

Industrie 4.0

Das vernetzte Unternehmen: Produktiver - Kosteneffizienter - Flexibler

Inhaltsübersicht

- Die vierte industrielle Revolution
- Das Internet der Dinge und Dienste, Cyber-Physische Systeme und Big Data – die grundlegenden Bausteine der Smart Factory
- Losgröße Eins wird Realität – die Individualisierung der Produktion
- Die Integration von Kunden, Lieferanten und Co. in die Wertschöpfungsketten
- Der Wandel in den Herstellungskosten – Produktivitätssteigerung und Kostensenkung in der vernetzten Fabrik
- Das Innovator Dilemma und aktives Technologiemanagement
- Von Industrie 4.0 zum Geschäftsmodell 4.0

Seminarziel

Das Internet der Dinge und Dienste revolutioniert alle Lebensbereiche der Menschen und schafft neue Formen der Wertschöpfung. Die vernetzte Fabrik bzw. Smart Factory der Zukunft bietet neue Möglichkeiten, die sich vorher niemand vorstellen konnte. Erfahren Sie in unserem Intensiv-Seminar, wie Sie eine starke Individualisierung der Produkte unter den Bedingungen einer hoch flexibilisierten Produktion realisieren können. Sie lernen, wie Sie durch die Integration von Kunden und Geschäftspartnern Ihre Unternehmensprozesse enorm weiterentwickeln und wie durch die Verbindung der realen, physischen und virtuellen Welt, vorher nicht erfassbare Potenziale erschlossen werden können. Darüber hinaus vermitteln Ihnen unsere Experten alle wichtigen Kennzahlen zur effektiven Steuerung der Industrie 4.0.

Ihre Experten

Prof. Dr. Claus W. Gerberich

Bekannter Management-Experte, langjährige Praxiserfahrung als Vorstand bzw. Geschäftsführer internationaler Unternehmen wie der adidas AG, der Schöller Lebensmittel GmbH und der BASF AG.

Dipl.-Ing. K. Christoph Keller

Erfahrener Foresight-Forscher mit dem Schwerpunkt Industrie 4.0, über 15 Jahre tätig als professioneller Innovator in Industrie und Forschung, Lehrbeauftragter für Zukunftsforschung an verschiedenen Hochschulen.



Zielgruppen

- Vorstand/Geschäftsführung
- Mitglieder der Geschäftsleitung
- Werks- und Betriebsleitung
- Business Development Manager/-innen
- Leitung und Mitarbeiter der Unternehmensplanung
- Führungskräfte aus den Bereichen:
 - Produktion
 - Fertigung
 - Maschinen- und Anlagenbau
 - Technische Dienste
 - Forschung und Entwicklung
 - Beschaffung
 - Supply Chain Management
 - Marketing
 - Vertrieb

Warum Sie teilnehmen sollten

- Sie verstehen, wie Industrie 4.0 den Markt und die Geschäftsmodelle verändert.
- Sie lernen, flexible und anpassungsfähige Prozesse im Unternehmen zu schaffen.
- Sie erfahren, wie Sie Ihre Wertschöpfungsketten effizienter gestalten.

19. bis 20. März 2015 bei Frankfurt/Main

18. bis 19. Juni 2015 bei München

12. bis 13. November 2015 in Frankfurt/Main

Seminarinhalt

1. Tag 9.30 Uhr

Die Stufen der industriellen Entwicklung

- Die Zukunft der Industrie
- Die vierte industrielle Revolution
- Die fraktale Fabrik wird digital
- Integration von Kunden, Lieferanten & Co. in den Produktionsprozess

Industrie 4.0 – Hype oder Hoffnungsträger?

- Was ist Industrie 4.0?
- Informatisierung als Mega Trend
- Vernetzung und Big Data – Grundelemente der Industrie der Zukunft

Elemente von Industrie 4.0 – Bausteine der Smart Factory

- Informatisierung der Produktion
- Das Internet der Dinge und Dienste – Plattform aller relevanten Informationen
- Cyber-Physische Systeme – die Vernetzung zu smarten Produkten
- Personal 4.0 – Veränderung von Rollen und Verantwortungen

17.30 Uhr Ende des ersten Semintages

2. Tag 8.45 Uhr

Das bringt Industrie 4.0

- Produktivitätssteigerung – Mensch und Maschine im Einklang
- Losgröße Eins – die Individualisierung der Produktion
- SCM-SRM – die Integration der Lieferanten in die Wertschöpfungskette
- Gestaltung von Wertschöpfungsnetzwerken
- Optimierung der Durchlaufzeiten in der vernetzten Fabrik
- Der Wandel in den Herstellkosten – Kostensenkungspotenziale nutzen

Technologien strategisch nutzen

- Warum schöpfen nur wenige Unternehmen das volle Potential neuer Technologien aus?
- Durch Industrie 4.0 zum flexiblen und anpassungsfähigen Unternehmen
- Best Practice für die erfolgreiche Nutzung innovativer Technologien
- Industrie 4.0 und das Innovator Dilemma
- Aktives Technologiemanagement für erfolgswirksame Wettbewerbsvorteile

Von Industrie 4.0 zum Geschäftsmodell 4.0

- Die Bedeutung der Evolution der Industrie für die Geschäftsmodelle
- Warum verschwinden etablierte Geschäftsmodelle?
- Merkmale erfolgreicher Geschäftsmodelle

Folgen der Technik

- Vorhersehbare Probleme und Handlungsempfehlungen
- Veränderung der Marktspielregeln
- Grenzenlos Führen – Unternehmens-, Branchen- und Technologiegrenzen überschreiten

16.30 Uhr Ende der Veranstaltung und Verabschiedung

Methodik

Neben der intensiven Inhaltsvermittlung werden die einzelnen Themenbereiche des Seminars in zahlreichen Case Studies und Gruppenübungen praxisorientiert vertieft.

Anmeldeformular Fax Nr.: 06 11 – 2 36 00 60

Bitte ausfüllen und faxen!

Teilnahmegebühr: € 1.595,- zzgl. MwSt.

In der Gebühr sind Tagungsgetränke, Pausenkaffee, Mittagessen sowie eine Dokumentation enthalten. Bei Teilnahme von mehreren Mitarbeitern desselben Unternehmens gewähren wir ab dem dritten Teilnehmer einen Preisnachlass von 15 % für diesen und jeden weiteren Teilnehmer.

Teilnahmebedingungen/Rücktrittsgarantie

Bei Stornierung der Anmeldung bis 14 Tage vor dem Seminartermin erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von € 60,- zzgl. MwSt. Danach bzw. bei Nichterscheinen des Teilnehmers wird die Teilnahmegebühr berechnet. Eine Vertretung des gemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich. Wir behalten uns vor, notwendige inhaltliche und/oder organisatorische Änderungen vor oder während der Seminarveranstaltung vorzunehmen, soweit diese den Gesamtcharakter des Seminars nicht wesentlich ändern.

Zimmerreservierung

Für Teilnehmer an diesem Seminar steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Setzen Sie sich bitte direkt mit dem Hotel unter Berufung auf das Forum für Führungskräfte in Verbindung.

Datenschutz

Ihre Daten werden für die interne Weiterbearbeitung Ihres Auftrages verwendet. Darüber hinaus werden sie für Zwecke der postalischen Werbung für unsere eigenen Veranstaltungen oder derjenigen von verbundenen Unternehmen verwendet. Bei Angabe Ihrer E-Mail-Adresse (freiwillig) erhalten Sie auch per E-Mail Informationen über interessante Veranstaltungen. Wenn Sie mit der beschriebenen Verwendung Ihrer Daten zur künftigen Information über unsere Angebote nicht einverstanden sind, teilen Sie uns dies bitte z. B. per E-Mail an datenschutz@fff-online.com mit oder streichen Sie den entsprechenden Teil dieser Datenschutzhinweise.

Kontakt

ZWB Forum für Führungskräfte GmbH

Info-Telefon: 0611 - 2 36 00 30

(v.DatID)

2-Tage Intensiv-Seminar: Industrie 4.0 – Das vernetzte Unternehmen

Seminar-Code: 15AG-IN-43251

- 19. bis 20. März 2015 bei Frankfurt/Main**
Dorint Main Taunus Zentrum, Telefon: 06196 - 76 30
- 18. bis 19. Juni 2015 bei München**
Hotel Bauer Feldkirchen, Telefon: 089 - 9 09 80
- 12. bis 13. November 2015 in Frankfurt/Main**
RAMADA Hotel Frankfurt Messe, Telefon: 069 - 39 05 0

1. Name	Vorname
Position/Abteilung	E-Mail
2. Name	Vorname
Position/Abteilung	E-Mail
Firma	Branche
Straße/Postfach	
PLZ	Ort
Telefon	Telefax
Datum/Unterschrift	