

Innovationsmanagement und strategisches Management

Nutzen

Ein systematisches Innovationsmanagement erfordert eine klar definierte Innovationsstrategie. Diese kann nur aus einer Langfristbetrachtung und somit von der Unternehmensvision und der Unternehmensstrategie abgeleitet werden. In diesem Seminar lernen die Teilnehmenden, wie man aus der Langfristplanung eine nachhaltige Innovationsstrategie ableiten kann.

Inhalt

- Die Planung und Steuerung der Innovationsstrategie
- Innovation als strategische Managementaufgabe
- Die Unternehmensvision als Anker der langfristigen Ausrichtung
- Ausprägungen und Merkmale erfolgreicher Unternehmensstrategien
- Die Entwicklung von nachhaltigen Unternehmensstrategien
- Definition von strategischen Stoßrichtungen
- Konkretisierung der strategischen Ziele zur Operationalisierung der Ziele
- Ableitung von konkreten Innovationsstrategien und –zielen
- SELBSTCHECK: Schätzen Sie Ihre Innovationsstrategie mit Hilfe von Checklisten selbst ein!

Zielgruppe

Teilnehmer sind alle Fach- und Führungskräfte die einen Bezug zur Innovation haben. Dies ist die Geschäftsführung aber auch die Gesellschafter eines Unternehmens, die verantwortlichen Bereichsleiter aus F+E, Marketing, Vertrieb, Produktion, Beschaffung, HR, Controlling, IT, Business Development und Planung.

Augsburg

16. Febr. 2016
(3064 TISI 16A)

Terminetails

09:00 bis 17:00 Uhr

Preis

EUR 320,-

Trainer

Prof. Dr. Claus Gerberich

Ansprechpartner

Lutz Rückert
Telefon: 0821 3162-453
Fax: 0821 3162-423
lutz.rueckert@schwaben.ihk.de

Standorte und Termine im Überblick

Augsburg, 16. Febr. 2016
Augsburg, 20. Sept. 2016

Link zur Veranstaltung

<https://weiterbildung.ihk-akademie-schwaben.de/details.jsp?id=211122>