

Budgetierung und Planung

Controlling Praxis-Seminar

Budgetierung und Planungsgrundlagen durch neue Ansätze optimieren

In unserem Budgetierung-Seminar steht die Gestaltung eines strategischen und operativen Planungs- und Budgetierungsprozesses im Vordergrund. Aus der strategischen Ausrichtung des Unternehmens heraus werden zunächst Detailpläne nach dem Modell der klassischen Budgetierung abgeleitet. Anschließend werden Möglichkeiten aufgezeigt, modernere Budgetierungsansätze optimierend einzubeziehen. Ihr Wissen vertiefen Sie anhand umfangreicher Case Studies. So können Sie in Ihrem Unternehmen neueste Ansätze in die Prozessstrukturen integrieren und hierdurch optimale Planungsergebnisse erzielen sowie treffsichere Budgetvorgaben erstellen.

HINTERGRUND

Strategische Budgetierung und Planung

Die steigende Komplexität und Dynamik betrieblicher Aktivitäten haben großen Einfluss auf den Planungs- und Budgetierungsprozess. Umso wichtiger ist es für Sie, diesen Prozess effizient und gleichzeitig möglichst flexibel zu gestalten. Hierbei müssen Budgetierung und Planung laufend unter Verwendung neuester betriebswirtschaftlicher Erkenntnisse optimiert werden. Unser Seminar macht Sie fit für die Praxis!

INHALTE

Strategische Budgetierung und Planung

- Grundlagen der Unternehmensplanung und Unternehmenssteuerung
- Strategische und operative Unternehmensplanung
- Grundsätze der ordnungsgemäßen Planung und Budgetierung
- Case Study Ablauf bei der Erstellung eines Leistungsbudgets mit zusammenhängenden Detailplänen in Gruppenarbeiten
 - Erstellung einer Strategieplanung
 - Erstellung einer operativen Umsatzplanung
 - Erstellung einer operativen Absatzplanung
 - Erstellung einer operativen Kapazitäts- und Produktionsplanung
 - Erstellung einer operativen Beschaffungsplanung
 - Erstellung einer operativen Finanzplanung
- Ansätze für Budgetüberwachung
- Einbezug neuer Budgetierungsansätze
- Praxisgerechte Umsetzung der operativen Planung anhand eines praktischen Beispiels
- Gruppendiskussion über Planungs- und Budgetierungsprozess

ZIELGRUPPE

Strategische Budgetierung und Planung

Mitarbeiter Controlling, interessierte Mitarbeiter in allen Unternehmensfunktionen, Führungskräfte, Geschäftsführer

VORKENNTNISSE

Strategische Budgetierung und Planung

Erfahrung in der Unternehmensplanung Budgetierungsverantwortung, Offenheit für neuere Ansätze in der Budgetierung.

ERGÄNZENDE HINWEISE

Strategische Budgetierung und Planung

Beginn Seminar: 09:00 Uhr

Ende Seminar: 17:00 Uhr

Dauer: 1 Tag

🕒 **Gesamtdauer: 1 Tag**
Eintägiges Fachseminar von 09:00 Uhr bis 17:00 Uhr

€ **470,05 € inkl. MwSt.**

🎯 **Beratung**

Köln

10.05.2016

Gebühr: 470,05 € inkl. MwSt.

Frankfurt

30.09.2016

Gebühr: 470,05 € inkl. MwSt.



Verpflegung: Tagungsgetränke und Mittagessen sind im Preis des Seminars "Strategische Budgetierung und Planung" enthalten.