

Innovationsprozess planen, strukturieren und steuern

Nutzen

Innovationsstrategien können nur zielführend und nachhaltig umgesetzt werden, wenn die Abläufe in einer Organisation genau geplant, strukturiert und gesteuert werden. Die Teilnehmer lernen den Innovationsprozess richtig zu strukturieren sowie seine Leistungsfähigkeit zu messen und zu steigern. Sie finden den geeigneten Weg von der Zufallsinnovation zum klar definierten Innovationsprozess.

Inhalt

- Strategiekonforme Prozessausrichtung in einer Organisation
- Wichtige Aspekte der Prozessplanung im Sinne eines nachhaltigen Innovationsmanagements
- Wichtige Aspekte der Prozessstrukturierung im Sinne eines nachhaltigen Innovationsmanagements
- Wichtige Aspekte der Prozesssteuerung im Sinne eines nachhaltigen Innovationsmanagements
- Verknüpfung verschiedener Ideenquellen mit dem Innovationsprozess
- Prozessstrukturierung nach dem bewährten Stage-Gate-Modell
- Kreativitätstechniken zur Verbesserung der Ideenqualität und –quantität
- Steuerung der erfolgreichen Markteinführung
- Wichtige Stolpersteine und Risiken kennen und managen
- SELBSTCHECK: Schätzen Sie Ihren Innovationsprozess mit Hilfe von Checklisten selbst ein!

Zielgruppe

Teilnehmer sind alle Fach- und Führungskräfte die einen Bezug zur Innovation haben. Dies ist die Geschäftsführung aber auch die Gesellschafter eines Unternehmens, die verantwortlichen Bereichsleiter aus F+E, Marketing, Vertrieb, Produktion, Beschaffung, HR, Controlling, IT, Business Development und Planung.

Augsburg

1. März 2016
(3066 TISI 16A)

Termindetails

09:00 bis 17:00 Uhr

Preis

EUR 320,-

Trainer

Prof. Dr. Claus Gerberich

Ansprechpartner

Lutz Rückert
Telefon: 0821 3162-453
Fax: 0821 3162-423

lutz.rueckert@schwaben.ihk.de

Standorte und Termine im Überblick

Augsburg, 1. März 2016

Augsburg, 4. Okt. 2016

Link zur Veranstaltung

<https://weiterbildung.ihk-akademie-schwaben.de/details.jsp?id=211125>