

VDI-Seminar

Geschäftsmodelle 4.0: Ansätze für vernetzte Unternehmen

kundenfocussiert – produktiv – effizient – flexibel

Top-Themen des Seminars

- Auswirkungen von Industrie 4.0 auf Geschäftsprozesse, die Zusammenarbeit mit Kunden, Lieferanten und Partnern
- Eigenschaften digitaler Geschäftsmodelle: Dematerialisierung, Individualisierung, Integration des Prosumers
- Orientierung der Geschäftsmodelle am gewandelten Kundenbedarf
- Bausteine digitaler Geschäftsmodelle – Potentiale erkennen und ausschöpfen
- Phasenmodell zum unternehmerischen Wandel
- Bestimmung des digitalen Reifegrad Ihres Unternehmens

Ihre Seminarleitung

Prof. Dr. Claus W. Gerberich, Gerberich Consulting AG, Ennetbürgen, Schweiz

Termine und Orte

- » **10. und 11. November 2016**
Ratingen bei Düsseldorf
- » **21. und 22. Februar 2017**
Aschheim bei München
- » **30. und 31. Mai 2017**
Frankfurt am Main

» Industrie 4.0 bietet Chancen für neue Geschäftsmodelle

» Gewandelte Anforderungen an Geschäftsmodelle sowie Konsequenzen für die Neuaufstellung eines Unternehmens

Allgemeine Informationen

Zielsetzung

Das Seminar bietet Ihnen den idealen Einstieg in die Führungsherausforderungen für Industrie 4.0. Die Betrachtung erfolgt ganzheitlich aus der Sicht des Managements und betrachtet Industrie 4.0 aus den verschiedenen Perspektiven: aus der Sicht des Marktes und der Kunden, aus der Sicht des Wettbewerbs, aus der Sicht der Geschäftsprozesse, aus der Sicht der Mitarbeiter und deren Fähigkeiten und Skills.

Nach dem Seminar sind Sie in der Lage:

- ihr aktuelles Geschäftsmodell zu beschreiben
- ein neues Geschäftsmodell zu konzipieren
- den Kundennutzen des Geschäftsmodells zu definieren
- das Ertrags- und Kostenmodell zu formulieren
- die Gestaltung der Wertschöpfungskette zu konfigurieren

Thema

Industrie 4.0 verändert die Unternehmen radikal. Bestehende Geschäftsmodelle werden in Frage gestellt. Die Veränderungen kommen nicht nur von der technologischen Seite und den Anforderungen an die Produktion, sondern sehr stark von der Markt- und der Kundenseite. Der Kunde erwartet nicht mehr nur ein Produkt, sondern eine spezifische Lösung. Der Kunde will nicht mehr das Produkt besitzen, sondern will es nutzen, der Kunde will einen Beitrag zur Wertschöpfung leisten und erwartet, dass die Lösung auf ihn zugeschnitten ist. Das führt zu einer anderen Denkweise und Einstellung, der Focus liegt nicht mehr allein auf Inside Out sondern ebenso auf Outside In.

Die Prozesse verdrängen die klassischen internen Funktionen, die Führung fokussiert sich nicht nur nach innen sondern auch nach außen und steuert Netzwerke und Kooperationen.

Dazu sind neue digitale Prozesse relevant und neue Fähigkeiten der Mitarbeiter werden erwartet.

Inhouse-Seminar

Dieses Seminar können Sie auch als firmeninterne Schulung buchen:

- Inhaltlich passgenau auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt
- Mit praktischen Beispielen aus Ihrem Arbeitsumfeld
- Sie bestimmen Inhalte, Termin und Ort
- Optimaler Wissenstransfer für Ihre Mitarbeiter garantiert

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Rufen Sie uns an.

Frau Angela Bungert / Herr Jens Wilk

Tel.: +49 211 6214-563/-307, E-Mail: inhouse@vdi.de

Ihre Seminarleitung

Prof. Dr. Claus W. Gerberich, Gerberich Consulting AG, Ennetbürgen, Schweiz

Prof. Dr. Claus W. Gerberich hat Maschinenbau und Betriebswirtschaft in Karlsruhe, Mannheim und MIT Cambridge Boston studiert und promoviert. Er hat 25 Jahre Industrieerfahrung, davon 18 Jahre in Vorstands- und Geschäftsführungspositionen bei Firmen in den Branchen Maschinenbau, Papier, Elektrotechnik, Nahrungsmittel, Sportartikel und war geschäftsführender Gesellschafter eines mittelständischen Familienunternehmens des Maschinenbaus.

Seit der Gründung von Gerberich Consulting im Jahr 1995 unterstützt er verschiedene Unternehmen bei der Leistungssteigerung, sei es durch die Entwicklung von Lean Managements, der strategischen Neuausrichtung oder Weiterentwicklung von Geschäftsmodellen mit seinem Praxisknowhow. Als Investor und Business Angel ist er an acht Unternehmen beteiligt. Darüber hinaus geht er Lehrtätigkeiten in Boston, Rotterdam, Wien, Qingdao, Luzern nach.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Manager und Geschäftsführer, Inhaber sowie Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Entwicklung, Business Development, Innovation, Fertigung, Beschaffung, Produktmanagement, strategisches Management und Vertrieb, die den digitalen Geschäftsmodellwandel erfolgreich sicherstellen und die digitale Vernetzung für Optimierungspotentiale nutzen möchten. Ferner ist es für Berater und Unternehmensentwickler geeignet.

Angesprochen sind:

- Vorstände, Geschäftsführer
- Investoren
- Entwickler
- Produktion
- Vertrieb und Marketing
- Business Development

Seminardokumentation

Jeder Teilnehmer erhält eine ausführliche Seminardokumentation in Form eines Handbuchs. Zum Abschluss erhält jeder Teilnehmer eine VDI-Teilnahmebescheinigung.

Seminarinhalt

1. Tag 09:15 Uhr bis 17:15 Uhr

Geschäftsmodelle beschreiben und erkennen: Was versteht man unter einem Geschäftsmodell?

- Nutzen für den Kunden
- Ertragsmodell – für was ist der Kunde bereit zu zahlen?
- Kostenmodell zur Abschätzung der zu erwartenden Kosten
- Lebenszyklus von Geschäftsmodellen
- Wertschöpfungsmodell – welche Stufen der Wertschöpfung sind relevant?
- Wie erkennen Sie Schwächen von Geschäftsmodellen?
- Wie entdecken Sie Innovationsbedarf und wie entwickeln Sie neue Modelle und testen diese systematisch?

Industrie 4.0 Hype oder Hoffnungsträger

- Informatisierung und Digitalisierung als Mega Trend
- Vernetzung und Big Data – Grundelemente der Industrie der Zukunft

Elemente von Industrie 4.0 – Bausteine des digitalen, vernetzten Unternehmens

- Die Digitalisierung der Produkte, Services und Prozesse
- Cyber-physische Systeme – die Vernetzung zu smarten Produkten
- Intelligente physische Produkte (Medizintechnik)
- Hybride Produkte (Smartphone, Navigationssystem)
- Rein digitale Produkte ohne physische Anteile (Suchmaschine, Facebook)

Industrie 4.0 und Management 4.0

- Der Trend der Share Economy
- Der Kunde im Mittelpunkt
- Der digitale Kunde
- Die Verschiebung von Branchengrenzen
- Die Verschmelzung von Technologien
- Die Digitalisierung und Individualisierung von Kundenleistungen

2. Tag 08:30 Uhr bis 15:00 Uhr

Digitale Geschäftsprozesse

- Der Wandel in der Prozesslandschaft
- Die Vernetzung der Prozesse
- Prozesse im Echtzeitmanagement

Technologien strategisch nutzen

- Der Wandel des Technologieportfolios
- Die Integration von Technologien
- Aktives Technologiemanagement für erfolgswirksame Wettbewerbsvorteile

Personal 4.0 – was wandelt sich?

- Anforderungen und Fähigkeiten der Mitarbeiter
- Systematisches Lernen und Flexibilisierung der Arbeit
- Führen und Steuern von Netzwerken und Kooperationen
- Grenzenlos Führen – Führung 4.0

Von Industrie 4.0 zu Geschäftsmodell 4.0

- Die Bedeutung der Evolution der Industrie für die Geschäftsmodelle
- Warum verschwinden etablierte Geschäftsmodelle?
- Wie können neue Geschäftsmodelle geschaffen werden?
- Was sind Merkmale erfolgreicher digitaler Geschäftsmodelle?

Was wird Industrie 4.0 bringen?

- Schaffen neuer Nutzenkategorien für den Kunden
- Produktivitätssteigerungen durch Echtzeitdatenverfügbarkeit
- Die Individualisierung von Produkten und Leistungen
- Senken und Optimieren von Prozesszeiten
- Der Wandel in den Herstellkosten – Kostensenkungspotentiale erkennen und realisieren
- Die Top Kennzahlen bei Industrie 4.0

Fragen, auf die Sie eine Antwort erhalten:

- Was ist der Lebenszyklus eines Geschäftsmodells?
- Welchen Einfluss hat die Digitalisierung auf Produkte und Geschäftsmodelle?
- Wie können Sie eine Strategie für Ihr Unternehmen entwickeln, um den Bedarf an digitalem Kundennutzen abzudecken und wettbewerbsfähig zu bleiben?
- Wie können Sie ihr aktuelles Geschäftsmodell evaluieren?
- Welche Prozesse sind neu zu gestalten und welche Herausforderungen ergeben sich für das Management?

VDI-Seminar
**Geschäftsmodelle 4.0:
 Ansätze für vernetzte Unternehmen**



Mit dem FSC® Warenzeichen werden Holzprodukte ausgezeichnet, die aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen, unabhängig zertifiziert nach den strengen Kriterien des Forest Stewardship Council® (FSC). Für den Druck sämtlicher Programme des VDI Wissensforums werden ausschließlich FSC-Papiere verwendet.

Gedruckt auf 100 % Recycling-Papier, versehen mit dem Blauen Engel.

VDI Wissensforum GmbH
 Kundenzentrum
 Postfach 10 11 39
 40002 Düsseldorf
 Telefon: +49 211 6214-201
 Telefax: +49 211 6214-154
 E-Mail: wissensforum@vdi.de
www.vdi-wissensforum.de

Ja, ich nehme wie folgt teil:

- 10. und 11. November 2016, Düsseldorf** Seminar-Nr.02SE324001
- 21. und 22. Februar 2017, Aschheim bei München** Seminar-Nr. 02SE324002
- 30. und 31. Mai 2017, Frankfurt am Main** Seminar-Nr. 02SE324003

Bitte Preiskategorie wählen

	PS	Preis p./P. zzgl. MwSt.
Teilnahmegebühr	1	<input type="checkbox"/> EUR 1.490,-
persönliche VDI-Mitglieder	2	<input type="checkbox"/> EUR 1.390,-
VDI-Mitgliedsnummer*		

* Für die Preisstufe (PS) 2 ist die Angabe der VDI-Mitgliedsnummer erforderlich.

1111

Nachname _____

Vorname _____

Titel _____

Funktion _____

Abteilung _____

Tätigkeitsbereich _____

Firma/Institut _____

Straße/Postfach _____

PLZ, Ort, Land _____

Telefon _____ Fax _____

Mobilnummer _____

E-Mail _____

Abweichende Rechnungsanschrift _____

Teilnehmer mit Rechnungsanschrift außerhalb von Deutschland, Österreich und der Schweiz zahlen bitte mit Kreditkarte.

Visa Mastercard
 American Express

Karteninhaber _____

Kartenummer _____

Prüfziffer _____ gültig bis (MM/JJ) _____

Datum _____ × Unterschrift _____

Anmeldungen müssen schriftlich erfolgen. Anmeldebestätigung und Rechnung werden zugesandt. Gebühr bitte erst nach Rechnungseingang unter Angabe der Rechnungsnummer überweisen.

Veranstaltungsort / Zimmerbuchung

Ratingen bei Düsseldorf: TRYP by Wyndham Düsseldorf Airport, Am Schimmersfeld 9, 40880 Ratingen, Tel. +49 2102 427-0, E-Mail: tryp.duesseldorf.airport@melia.com

Aschheim bei München: Innside by Meliá München Neue Messe, Humboldtstr. 12, 85609 Aschheim, Tel. +49 89 94005-0, E-Mail: innside.muenchen.neuemesse@melia.com

Frankfurt am Main: Lindner Congress Hotel Frankfurt-Höchst, Bolongarostr. 100, 65929 Frankfurt, Tel. +49 69 33002-00, E-Mail: info.frankfurt@lindner.de

Im Veranstaltungshotel steht Ihnen ein begrenztes Zimmerkontingent zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Bitte buchen Sie Ihr Zimmer frühzeitig per Telefon oder E-Mail direkt bei dem Hotel mit dem Hinweis auf die „VDI-Veranstaltung“. Weitere Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes finden Sie auch über unseren kostenlosen Service von HRS, www.vdi-wissensforum.de/hrs



Leistungen: Im Leistungsumfang sind die Pausengetränke und an jedem vollen Seminartag ein Mittagessen enthalten. Ein ausführliches Handbuch wird den Teilnehmern am Veranstaltungsort ausgehändigt.

Exklusiv-Angebot: Als Teilnehmer dieser Veranstaltung bieten wir Ihnen eine 3-monatige, kostenfreie VDI-Probemitgliedschaft an (Dieses Angebot gilt ausschließlich bei Neuaufnahme).

Geschäftsbedingungen: Mit der Anmeldung werden die Geschäftsbedingungen der VDI Wissensforum GmbH verbindlich anerkannt. Abmeldungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abmeldungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- zzgl. MwSt. Nach dieser Frist ist die volle Teilnahmegebühr gemäß Rechnung zu zahlen. Maßgebend ist der Posteingangsstempel. In diesem Fall senden wir die Veranstaltungsunterlagen auf Wunsch zu. Es ist möglich, nach Absprache einen Ersatzteilnehmer zu benennen. Einzelne Teile des Seminars können nicht gebucht werden. Muss eine Veranstaltung aus unvorhersehbaren Gründen abgesagt werden, erfolgt sofortige Benachrichtigung. In diesem Fall besteht nur die Verpflichtung zur Rückerstattung der bereits gezahlten Teilnahmegebühr. In Ausnahmefällen behalten wir uns den Wechsel von Referenten und/oder Änderungen im Programmablauf vor. In jedem Fall beschränkt sich die Haftung der VDI Wissensforum GmbH ausschließlich auf die Teilnahmegebühr.

Datenschutz: Die VDI Wissensforum GmbH erhebt und verarbeitet Ihre Adressdaten für eigene Werbezwecke und ermöglicht namhaften Unternehmen und Institutionen, Ihnen im Rahmen der werblichen Ansprache Informationen und Angebote zukommen zu lassen. Bei der technischen Durchführung der Datenverarbeitung bedienen wir uns teilweise externer Dienstleister. Wenn Sie zukünftig keine Informationen und Angebote mehr erhalten möchten, können Sie bei uns der Verwendung Ihrer Daten durch uns oder Dritte für Werbezwecke jederzeit widersprechen.

Nutzen Sie dazu die E-Mail Adresse: wissensforum@vdi.de oder eine andere oben angegebene Kontaktmöglichkeit.