

# Unternehmensführung mit Kennzahlen

Effiziente Kennzahlensysteme etablieren und in Führung umsetzen

## 2-Tage Intensiv-Seminar

- Leitfaden zum Aufbau eines effektiven Kennzahlensystems
- Von einzelnen Kennzahlen zu einem integrierten und zukunftsorientierten Kennzahlensystem
- Durch effiziente Kennzahlensysteme Produktivität und Wirtschaftlichkeit verbessern
- Kennzahlen 4.0: Neue Indikatoren durch die digitale Transformation
- Performance Measurement und Management: Messen und Steuern von Erfolgsfaktoren durch Kennzahlen
- Kennzahlen als Führungsinstrument nutzen – Aufbau eines dynamischen Führungscockpits
- Check-up Ihres Kennzahlensystems

## Seminarziel

Die hohe Veränderungsdynamik und Komplexität der Märkte der heutigen Zeit müssen sich auch in den Führungskennzahlen eines Unternehmens niederschlagen. Sich ausschließlich auf eine Kennzahl zu fokussieren kann gefährlich sein: Kennzahlen müssen im Zusammenhang ganzheitlich und integriert betrachtet werden. Nur so können Unternehmensentwicklungen frühzeitig erkannt und erfolgreich gesteuert werden. Ein gutes Kennzahlensystem sollte aber auch gelebt und auf allen Führungsebenen umgesetzt werden. Dazu sind Zielvereinbarungen und ein adäquates Reporting der Zielerreichung notwendig. In diesem Intensiv-Seminar lernen Sie, ein zukunftsorientiertes Kennzahlensystem aufzubauen und erfolgreich in der Unternehmensführung umzusetzen.

## Ihr Experte

### Professor Dr. Claus W. Gerberich

Bekannter Management-Experte, langjährige Praxiserfahrung als Vorstand bzw. Geschäftsführer internationaler Unternehmen wie der adidas AG, der Schöller Mövenpick GmbH und der BASF AG.

Inkl. Kennzahlen  
zur digitalen  
Transformation

## Zielgruppen

- Vorstand/ Geschäftsführung
- Mitglieder der Geschäftsleitung
- Kaufmännische Leitung
- Bereichsleitung und Führungskräfte der Bereiche:
  - Unternehmensentwicklung
  - Strategische Planung
  - Controlling
  - Finanz- und Rechnungswesen

[www.fff-online.com](http://www.fff-online.com)

03. bis 04. Dezember 2019 bei Frankfurt/Main  
17. bis 18. März 2020 in München

1. Tag 9.30 Uhr

## Kennzahlen – als Leitfaden und Basis einer lernenden Organisation

### Von einzelnen Kennzahlen zu einem integrierten zukunftsorientierten Kennzahlensystem

- Früh- und Spätindikatoren verknüpfen
- Interne und externe Indikatoren verknüpfen
- Quantitative und qualitative Indikatoren verknüpfen

### Strategische Kennzahlen – als Leitfaden der strategischen Unternehmensausrichtung

- Kennzahlen zur strategischen Positionierung und strategischen Stoßrichtung
- Kennzahlen einer strategischen Bilanz
- Kennzahlen zu den Kernkompetenzen
- Kennzahlen zur Markt- und Technologieposition

### Rendite-Kennzahlen – als Leitfaden zur Erreichung einer angemessenen Kapitalverzinsung

- Kennzahlen zur Kapitalrendite
- Kennzahlen zur Wertsteigerung
- Kennzahlen zur Ertragskraft

### Finanz-Kennzahlen – als Leitfaden zur Erreichung einer finanziellen Stabilität

- Kennzahlen der Bilanz- und G+V-Analyse
- Kennzahlen zum Cashflow

## Kennzahlen zur Analyse der Wertschöpfungskette – als Leitfaden zum Erkennen der Werttreiber und der Wertvernichter

- Kennzahlen in den Funktionsbereichen
- Kennzahlen zur Produktivität und Wirtschaftlichkeit
- Kennzahlen zum Performance Measurement und Management
- Kennzahlen im Supply Chain Management

## Kunden-Kennzahlen – als Leitfaden zur Wertschaffung für den Kunden

- Kennzahlen zum Kundenpotenzial – Customer Life Time Value
- Kennzahlen zur Kundenrentabilität
- Kennzahlen zur Kundenzufriedenheit und Kundenbindung

## Prozess-Kennzahlen – als Leitfaden zur Optimierung der Geschäftsprozesse im digitalen Zeitalter

- Kennzahlen zur Messung der Kern-, Support- und Management-Prozesse
- Kennzahlen für Service Level Agreements
- Kennzahlen für Prozesszeiten, Prozessqualitäten und Prozesskosten
- Kennzahlen zu digitalen Geschäften und Geschäftsprozessen

## Mitarbeiter-Kennzahlen – als Leitfaden zum Lernen und Entwickeln neuer Fähigkeiten

- Kennzahlen zur Mitarbeiterzufriedenheit
- Kennzahlen zur Mitarbeitermotivation
- Kennzahlen zum Mitarbeiterportfolio
- Kennzahlen zur Mitarbeiterentwicklung

ca. 17.30 Uhr Ende des ersten Tages

2. Tag 8.45 Uhr

## Messen und Steuern der Erfolgsfaktoren – als Leitfaden zur Konzentration auf das Wesentliche

- Ermittlung der Key Performance Indicators (KPIs)
- Planung und Steuerung der KPIs
- Messung und Steigerung der Performance
- Trilogie der Unternehmenssteuerung

## Planen und Steuern mit der Balanced Scorecard – als Leitfaden zum Vernetzen der Kennzahlen in Ursache-Wirkungsketten

- Die Vorgehensweise des Six Loop Conceptes
- Kennzahlen als Früh- und Spätindikatoren zur Zielerreichung
- Budgetierung in Ursache-Wirkungsketten

## Kennzahlen als Führungsinstrument – als Leitfaden zur Zielvereinbarung und Zielerreichung

- Kennen, Können und Wollen
- Der Aufbau des Führungscockpits
- Die drei Erfolgskriterien eines Führungscockpits
- Der Wandel zum dynamischen Führungscockpit

## Check-up Ihres Kennzahlensystems

- Ermittlung Ihrer Ist- und Zielposition
- Reifegradmodell für das Kennzahlensystem

16.45 Uhr Ende der Veranstaltung

## Anmeldung

Bitte ausfüllen und senden an: (Fax) 0611-23 600 60 oder (E-Mail) anmeldung@fff-online.com

€ 1.350,- zzgl. MwSt.  
bei Anmeldung von 1 Teilnehmer,  
für den 1. Teilnehmer

**Staffelpreis**

€ 1.150,- zzgl. MwSt.  
für den 2. und jeden weiteren Teilnehmer

In der Gebühr sind Tagungsgetränke, Pausenkaffee, Mittagessen sowie eine Dokumentation enthalten.

### So melden Sie sich an

Per Telefax: 0611-236 00 60  
Per E-Mail an: anmeldung@fff-online.com  
Im Internet unter: www.fff-online.com

### Teilnahmebedingungen / Rücktrittsgarantie

Sollten Sie gezwungen sein, ein Seminar abzusagen, bitten wir Sie um eine umgehende schriftliche Benachrichtigung. Die Stornierung der Anmeldung bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn ist kostenlos, evtl. geleistete Teilnahmegebühren werden im vollen Umfang rückerstattet. Bei Stornierung der Anmeldung 4 bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn werden 30% der Teilnahmegebühr fällig (zzgl. MwSt.), bei Stornierung der Anmeldung 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn sind 100% der Teilnahmegebühr zu zahlen (zzgl. MwSt.). Bei Nichterscheinen des Teilnehmers wird die Teilnahmegebühr berechnet. Eine Vertretung des gemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich kostenlos möglich. Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie im Internet unter [www.fff-online.com/agb](http://www.fff-online.com/agb).

### Zimmerreservierung

Für Teilnehmer an diesem Seminar steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Setzen Sie sich bitte direkt mit dem Hotel unter Berufung auf das Forum für Führungskräfte in Verbindung.

### Hinweis zum Datenschutz

Wir verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten entsprechend unserer Datenschutzerklärung ([www.fff-online.com/Datenschutz](http://www.fff-online.com/Datenschutz)). Sie können der Nutzung Ihrer personenbezogenen Daten jederzeit per E-Mail an [datenschutz@fff-online.com](mailto:datenschutz@fff-online.com) widersprechen.

Forum für Führungskräfte,  
eine Marke der WEKA Akademie GmbH  
Friedrichstraße 16-18 / 65185 Wiesbaden

## 2-Tage Intensiv-Seminar: Unternehmensführung mit Kennzahlen

Seminar-Code: 19C[KZ-10000

- 03. bis 04. Dezember 2019 bei Frankfurt/Main  
BEST WESTERN PLUS iO Hotel, Telefon: 06196-99 95 90
- 17. bis 18. März 2020 in München  
Mercure Hotel München Neuperlach Süd, Telefon: 089-63 80 00

1. Name	Vorname
Position / Abteilung	E-Mail
2. Name	Vorname
Position / Abteilung	E-Mail
Firma	Branche
Straße / Postfach	
PLZ	Ort
Telefon	Telefax
Datum / Unterschrift	