

Führen nach dem St. Galler Management-Modell

Der Weg zu einem ganzheitlichen unternehmerischen Denken und Handeln

Inhaltsübersicht

- Umgang mit steigender Komplexität und Dynamik = Dynaxity
- Vernetztes Denken, Handeln und Entscheiden
- Erfolg versprechende Strategien entwickeln und umsetzen
- Das St. Galler Management-Modell als systematisches Leitbild nutzen
- Die Gesetze erfolgreicher Führung – Instrumente für Effektivität und Effizienz
- Aktives Innovations- und Technologiemanagement
- Performance Measurement & Controlling aller Prozesse
- Die St. Galler Management Scorecard®

Seminarziel

Die zunehmend globalen Märkte von heute sind einem immer stärkeren Wandel unterworfen. Darüber hinaus sind sie durch zunehmende Komplexität gekennzeichnet. Damit steigen auch die Anforderungen an Führungskräfte, die sich mit Krisensituationen, härterem Wettbewerb, erheblichem Kostendruck und technologischem Wandel auseinandersetzen müssen. In immer kürzeren Zeitabständen müssen wegweisende Entscheidungen getroffen werden. Das St. Galler Management-Modell eignet sich hervorragend, um den gestiegenen Anforderungen des Managements zu begegnen. Es hat das unternehmerische Denken und Handeln revolutioniert. Es schafft ein vernetztes Denken, Handeln und Entscheiden. Viele erfolgreiche Unternehmen führen nach diesen Prinzipien.

Ihre Referenten

Professor Dr. Claus W. Gerberich (Seminarleiter)

Bekannter Management-Experte, langjährige Praxiserfahrung als Vorstand bzw. Geschäftsführer internationaler Unternehmen wie der adidas AG, der Schöller Mövenpick GmbH, Gerberich Maschinenfabrik und der BASF AG, langjährig als Dozent im MBA-Programm an der Universität St. Gallen, St. Galler Business School und St. Galler Management Institut tätig.

Professor Dr. Wilfried Lux (2. Tag)

Leiter des Kompetenzzentrum Finanzmanagement und Controlling der Hochschule für Angewandte Wissenschaft St. Gallen, Lehrauftrag an der Universität St. Gallen, forscht an der St. Galler Management Scorecard®, Unternehmensberater und erfahrener Referent.



Warum Sie teilnehmen sollten

- Sie lernen ein bewährtes Management-System kennen, welches Sie in der strategischen und operativen Führung einsetzen können.
- Die praxiserprobten Management-Methoden werden Ihnen anhand von zahlreichen Fallbeispielen vermittelt.
- Sie erhalten Checklisten und Handlungsempfehlungen zur Umsetzung des St. Galler Modells in Ihrem Unternehmen.

Zielgruppen

- Vorstand / Geschäftsführung
- Mitglieder der Geschäftsleitung
- Leiter/-innen von Geschäftsbereichen und Unternehmens-einheiten
- Kaufmännische Leiter/-innen
- Assistenten / Assistentinnen der Geschäftsführung
- Business Development Manager/-innen
- Mitarbeiter/-innen von Planungsstäben
- Change Manager/-innen
- Führungskräfte, die sich mit den Grundlagen ganzheitlicher Führung befassen möchten

Seminarinhalt

1. Tag 9.30 Uhr

Die Kunst, ganzheitlich zu führen

- Steigende Komplexität & Dynamik im Unternehmen
- Herausforderungen in der Führung
- Ganzheitliches unternehmerisches Denken

Unternehmerische Entscheidungen ganzheitlich treffen

- Das St. Galler Management-Modell als systematisches Leitbild nutzen
- Kernkompetenzen und Kernprozesse als Grundlage für das Management
- Der Blick nach innen und außen
- Interaktionen und Vernetzungen sind relevant, nicht nur einzelne Kennzahlen

Zentrale Vorgaben für ganzheitliches Management

- Leitbild, Vision und Mission bilden den ethischen Rahmen des Managements
- Unternehmenskultur und Soft Skills als wichtige Erfolgsfaktoren implementieren
- Alle, die Interesse am Unternehmen haben, in den Führungsprozess mit einbeziehen

Strategisches Management implementieren

- Den strategischen Prozess richtig vorbereiten, um die wichtigen Entscheidungen treffen zu können
- Strategische Maßnahmen korrekt ableiten
- Effiziente und effektive Methoden und Instrumente wählen
- Die Geschäftsstrategie auf die aktuellen, zukünftigen und potentiellen Geschäfte ausrichten

Innovationsmanagement als wichtiger Erfolgstreiber

- Technologiemanagement
- Three Circle Analysis: Wettbewerb, Kunde und das eigene Unternehmen
- Kundenmanagement: Der Blick auf den Kundennutzen prägt das Denken und Handeln
- Steuerung der zukünftigen Marktpositionierung

17.30 Uhr Ende des ersten Seminartages

2. Tag 8.45 Uhr

Marktmanagement der bestehenden Geschäfte

- Marktposition stärken und Marktwachstum generieren durch die Realisierung von wirklichem Kundennutzen
- Branchendynamiken beachten
- Risiken der eigenen Geschäftsmodelle erkennen
- Management des Portfolios durch Marke, Preis und Leistung

Ergebnisorientiertes Finanzmanagement

- Finanzielle Balance durch Abstimmung des Bilanzmanagements, des Renditemanagements und des Cashflow Managements finden
- Zielsetzung: Hohe Umsatzziele erreichen und erhebliche Kosteneinsparungspotentiale realisieren

Management der Ressourcen und Führung

- Balance zwischen finanziellen, personellen und immateriellen Ressourcen finden
- Wissen, Information und Lernen als Erfolgstreiber nutzen
- Mitarbeiter ganzheitlich entwickeln, fördern und coachen
- Der Weg zur Spitzenleistung durch die richtigen Techniken und Instrumente der Führung

Performance Measurement & Controlling

- Durchgängige Messung und Steuerung aller Prozesse
- Performance Reporting: Wertorientierte Leistungsberichte
- Controlling mit der St. Galler Management Scorecard®
- Schritt für Schritt zu einem höheren Leistungsniveau

16.30 Uhr Ende der Veranstaltung und Verabschiedung

Anmeldeformular Fax Nr.: 06 11 - 2 36 00 60

Bitte ausfüllen und faxen!

Teilnahmegebühr: € 1.595,- zzgl. MwSt.

In der Gebühr sind Tagungsgetränke, Pausenkaffee, Mittagessen sowie eine Dokumentation enthalten. Bei Teilnahme von mehreren Mitarbeitern desselben Unternehmens gewähren wir ab dem dritten Teilnehmer einen Preisnachlass von 15 % für diesen und jeden weiteren Teilnehmer.

So melden Sie sich an:

Per Telefax an: 0611 - 2 36 00 60
Per E-Mail an: anmeldung@fff-online.com
Im Internet unter: www.fff-online.com

Teilnahmebedingungen/Rücktrittsgarantie

Bei Stornierung der Anmeldung bis 14 Tage vor dem Seminartermin erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von € 60,- zzgl. MwSt. Danach bzw. bei Nichterscheinen des Teilnehmers wird die Teilnahmegebühr berechnet. Eine Vertretung des gemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich. Wir behalten uns vor, notwendige inhaltliche und/oder organisatorische Änderungen vor oder während der Seminarveranstaltung vorzunehmen, soweit diese den Gesamtcharakter des Seminars nicht wesentlich ändern.

Zimmerreservierung

Für Teilnehmer an diesem Seminar steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Setzen Sie sich bitte direkt mit dem Hotel unter Berufung auf das Forum für Führungskräfte in Verbindung.

Datenschutz

Ihre Daten werden für die interne Weiterbearbeitung Ihres Auftrages verwendet. Darüber hinaus werden sie für Zwecke der postalischen Werbung für unsere eigenen Veranstaltungen oder derjenigen von verbundenen Unternehmen verwendet. Bei Angabe Ihrer E-Mail-Adresse (freiwillig) erhalten Sie auch per E-Mail Informationen über interessante Veranstaltungen. Wenn Sie mit der beschriebenen Verwendung Ihrer Daten zur künftigen Information über unsere Angebote nicht einverstanden sind, teilen Sie uns dies bitte z. B. per E-Mail an datenschutz@fff-online.com mit oder streichen Sie den entsprechenden Teil dieser Datenschutzhinweise.

2-Tage Intensiv-Seminar: Führen nach dem St. Galler Management-Modell

Seminar-Code: 16AG-SGM-10000

☐ 01. bis 02. März 2016 in Frankfurt/Main

RAMADA Hotel Frankfurt Messe, Telefon: 069 - 3 90 50

1. Name	Vorname
Position/Abteilung	E-Mail
2. Name	Vorname
Position/Abteilung	E-Mail
Firma	Branche
Straße/Postfach	
PLZ	Ort
Telefon	Telefax
Datum/Unterschrift	