

# Unternehmensführung mit Kennzahlen

Effiziente Kennzahlensysteme etablieren und in Führung umsetzen

## Inhaltsübersicht

- Leitfaden zum Aufbau eines Kennzahlensystems
- Von einzelnen Kennzahlen zu einem integrierten Kennzahlensystem
- Durch effiziente Kennzahlensysteme Produktivität und Wirtschaftlichkeit verbessern
- Messen und Steuern von Erfolgsfaktoren durch Kennzahlen
- Schwächen identifizieren und reduzieren
- Kennzahlen als Führungsinstrument nutzen – Aufbau des Führungscockpits
- Kennzahlen zur Steuerung der Rating Note nutzen
- Check-up Ihres Kennzahlensystems

## Seminarziel

Die hohe Komplexität der Märkte und Leistungen und die rasante Dynamik der Veränderungen muss sich auch in den Führungskennzahlen eines Unternehmens niederschlagen. Ein gutes Kennzahlensystem sollte aber auch gelebt und in der Führung umgesetzt werden. Dazu sind Zielvereinbarungen und ein adäquates Reporting der Zielerreichung zu etablieren und zu praktizieren. Das Seminar zeigt Ihnen, wie Sie effiziente Kennzahlensysteme etablieren und in der Unternehmensführung umsetzen.

## Ihr Referent

**Professor Dr. Claus W. Gerberich**

Bekannter Management-Experte, langjährige Praxiserfahrung als Vorstand bzw. Geschäftsführer internationaler Unternehmen wie der adidas AG, der Schöller Lebensmittel GmbH und der BASF AG.



### Stimmen zum Seminar

„Besonders gefallen hat mir die Erläuterung an praxisnahen Beispielen.“

Carola Westphal, VSM AG

„Die Wichtigkeit der Erhebung von Kennzahlen wurde klar untermauert. Die Erfahrung und das Wissen des Dozenten war deutlich spürbar.“

Martin Eilers, MEYER WERFT GmbH

„Hervorragender Referent!“

Jürgen Schöning, ELTEX-Elektrostatik GmbH

### Zielgruppen

- Vorstand/  
Geschäftsführung
- Kaufmännische Leitung
- Bereichsleitung und  
Führungskräfte der  
Bereiche:
  - Unternehmensentwicklung
  - Strategische Planung
  - Controlling
  - Finanz- und Rechnungswesen

24. bis 25. März 2015 in Mainz

15. bis 16. Juli 2015 in München

01. bis 02. Dezember 2015 bei Frankfurt/Main

## Seminarinhalt

### 1. Tag 9.30 Uhr

#### Kennzahlen – als Leitfaden und Basis einer lernenden Organisation

Von einzelnen Kennzahlen zu einem integrierten zukunftsorientierten Kennzahlensystem

#### Strategische Kennzahlen – als Leitfaden der strategischen Unternehmensausrichtung

- Kennzahlen zur strategischen Positionierung und strategischen Stoßrichtung
- Kennzahlen einer strategischen Bilanz
- Kennzahlen zu den Kernkompetenzen
- Kennzahlen zur Technologieposition

#### Rendite-Kennzahlen – als Leitfaden zur Erreichung einer angemessenen Kapitalverzinsung

- Kennzahlen zur Kapitalrendite
- Kennzahlen zur Wertsteigerung
- Kennzahlen zur Ertragskraft

#### Finanz-Kennzahlen – als Leitfaden zur Erreichung einer finanziellen Stabilität

- Kennzahlen der Bilanz- und G+V-Analyse
- Kennzahlen zum Cashflow

#### Kennzahlen zur Analyse der Wertschöpfungskette – als Leitfaden zum Erkennen der Werttreiber und der Wertvernichter

- Kennzahlen in den Funktionsbereichen
- Kennzahlen zur Produktivität und Wirtschaftlichkeit

#### Kunden-Kennzahlen – als Leitfaden zur Wertschaffung für den Kunden

- Kennzahlen zum Kundenpotenzial
  - Customer Life Time Value
- Kennzahlen zur Kundenrentabilität
- Kennzahlen zur Kundenzufriedenheit und Kundenbindung

#### Prozess-Kennzahlen – als Leitfaden zur Optimierung der Geschäftsprozesse

- Kennzahlen zur Messung der Kern-, Support- und Management-Prozesse
- Kennzahlen für Service Level Agreements
- Kennzahlen für Prozesszeiten, Prozessqualitäten und Prozesskosten

#### Mitarbeiter-Kennzahlen – als Leitfaden zum Lernen und Entwickeln neuer Fähigkeiten

- Kennzahlen zur Mitarbeiterzufriedenheit
- Kennzahlen zur Mitarbeitermotivation
- Kennzahlen zum Mitarbeiterportfolio

ca. 17.30 Uhr Ende des ersten Seminartages

### 2. Tag 8.45 Uhr

#### Messen und Steuern der Erfolgsfaktoren – als Leitfaden zur Konzentration auf das Wesentliche

- Ermittlung der Key Performance Indicators
- Planung und Steuerung der KPIs
- Messung und Steigerung der Performance

#### Planen und Steuern mit der Balanced Scorecard – als Leitfaden zum Vernetzen der Kennzahlen in Ursache-Wirkungsketten

- Die Vorgehensweise des Six Loop Conceptes
- Kennzahlen als Früh- und Spätindikatoren
- Budgetierung in Ursache-Wirkungsketten

#### Kennzahlen als Führungsinstrument – als Leitfaden zur Zielvereinbarung und Zielerreichung

- Kennen, Können und Wollen
- Der Aufbau des Führungscockpits

#### Kennzahlen im Unternehmensrating – als Leitfaden zur Steuerung der Rating Note und der Finanzierungskosten

- Die quantitativen Kennzahlen im Unternehmensrating
- Die qualitativen Kennzahlen im Unternehmensrating
- Die Rating Note und Wege zu ihrer Verbesserung

#### Das All-in-One Management Konzept

- Von der Strategie
- Über die Balanced Scorecard und das Risikomanagement
- Zum aktiven Bilanzmanagement und Rating

#### Check-up Ihres Kennzahlensystems

16.45 Uhr Ende der Veranstaltung und Verabschiedung

# Anmeldeformular Fax Nr.: 06 11 – 2 36 00 60

Bitte ausfüllen und faxen!

#### Teilnahmegebühr:

€ 1.350,- zzgl. MwSt.

bei Anmeldung von 1 Teilnehmer, für den 1. Teilnehmer

€ 1.150,- zzgl. MwSt.

für den 2. und jeden weiteren Teilnehmer.

In der Gebühr sind Tagungsgetränke, Pausenkaffee, Mittagessen sowie eine Dokumentation enthalten.

#### Teilnahmebedingungen/Rücktrittsgarantie

Bei Stornierung der Anmeldung bis 14 Tage vor dem Seminartermin erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von € 60,- zzgl. MwSt. Danach bzw. bei Nichterscheinen des Teilnehmers wird die Teilnahmegebühr berechnet. Eine Vertretung des gemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich. Wir behalten uns vor, notwendige inhaltliche und/oder organisatorische Änderungen vor oder während der Seminarveranstaltung vorzunehmen, soweit diese den Gesamtcharakter des Seminars nicht wesentlich ändern.

#### Zimmerreservierung

Für Teilnehmer an diesem Seminar steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Setzen Sie sich bitte direkt mit dem Hotel unter Berufung auf das Forum für Führungskräfte in Verbindung.

#### Datenschutz

Ihre Daten werden für die interne Weiterbearbeitung Ihres Auftrages verwendet. Darüber hinaus werden sie für Zwecke der postalischen Werbung für unsere eigenen Veranstaltungen oder derjenigen von verbundenen Unternehmen verwendet. Bei Angabe Ihrer E-Mail-Adresse (freiwillig) erhalten Sie auch per E-Mail Informationen über interessante Veranstaltungen. Wenn Sie mit der beschriebenen Verwendung Ihrer Daten zur künftigen Information über unsere Angebote nicht einverstanden sind, teilen Sie uns dies bitte z. B. per E-Mail an [datenschutz@fff-online.com](mailto:datenschutz@fff-online.com) mit oder streichen Sie den entsprechenden Teil dieser Datenschutzhinweise.

#### Kontakt

ZWB Forum für Führungskräfte GmbH

Info-Telefon: 0611 - 2 36 00 30

(v.DatID)

**Staffelpreis**

#### 2-Tage Intensiv-Seminar: Unternehmensführung mit Kennzahlen

Seminar-Code: 15CO-KZ-43251

- 24. bis 25. März 2015 in Mainz**  
Novotel Mainz, Telefon: 06131 - 95 40
- 15. bis 16. Juli 2015 in München**  
Mercure Hotel Orbis München Süd, Telefon: 089 - 6 32 70
- 01. bis 02. Dezember 2015 bei Frankfurt/Main**  
NH Frankfurt Mörfelden Conference Center, Telefon: 0180 - 76 44 60 0

1. Name	Vorname
Position/Abteilung	E-Mail
2. Name	Vorname
Position/Abteilung	E-Mail
Firma	Branche
Straße/Postfach	
PLZ	Ort
Telefon	Telefax
Datum/Unterschrift	