

# Konditionen und Rahmenbedingungen

## Kosten

In den Kosten inbegriffen sind Seminarunterlagen, Begrüßungskaffee (jeweils 30 Minuten vor Seminarbeginn), Pausenverpflegung und Mittagessen (exkl. MwSt.).

## Preisnachlass

Bei Anmeldung von zwei oder mehreren Personen aus der selben Firma gewähren wir ab der zweiten Person 15% Rabatt.

## Teilnehmerzahl

Auf maximal 20 TeilnehmerInnen begrenzt, mindestens 8.  
Wir behalten uns vor, Seminare abzusagen, sofern die Mindestteilnehmerzahl nicht erreicht wird.

## Rücktritt

Bis 30 Tage vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Seminargebühr. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers, der Teilnehmerin ist selbstverständlich möglich.

## Anmeldung



Um sich anzumelden, scannen Sie bitte den Code mit Ihrem Smartphone oder melden sich direkt auf unserer Website [www.procure.ch/Seminar](http://www.procure.ch/Seminar) an.

Änderungen vorbehalten.

procure.ch  
Fachverband für Einkauf und Supply Management  
Laurenzenvorstadt 90 | Postfach 3820 | 5001 Aarau  
Tel. 062 837 57 00 | Fax 062 837 57 10  
[contact@procure.ch](mailto:contact@procure.ch) | [www.procure.ch](http://www.procure.ch)

# Erfolgsmessung und -steuerung im Einkauf

Fachseminar, 16. Oktober 2014



# Erfolgsmessung und -steuerung im Einkauf

Um den Erfolg im Einkauf zu messen, gibt es verschiedene Bausteine und Kennzahlensysteme, die in diesem Seminar vermittelt werden. Die TeilnehmerInnen lernen die Cockpit Charts des Einkaufs kennen und als ganzheitliches und zukunftsorientiertes Steuerungsinstrument zu nutzen.

## Zielgruppe

AbteilungsleiterInnen und angehende Führungskräfte aus den Bereichen Einkauf, Materialwirtschaft, Logistik und Controlling

## Zielsetzung

Nach diesem Seminar

- nutzen Sie die Cockpit Charts des Einkaufs als Steuerungselement
- planen und steuern Sie die Einkaufspreise mit Hilfe von Kennzahlen
- nutzen Sie die Prozesskostenrechnungen, um Transparenz im Einkauf zu schaffen und so Gemeinkostenpotenziale zu identifizieren

## Ort & Datum

Hotel Hilton, Zurich Airport  
Donnerstag, 16. Oktober 2014, von 9 bis 17 Uhr

## Seminarkosten

Mitglieder	CHF	680.–
Nichtmitglieder	CHF	840.–



Prof. Dr.  
**Claus W. Gerberich**  
Gerberich Consulting AG

## Schwerpunkte

- **Kennzahlensysteme im Einkauf**  
Die Top-Kennzahlen im Einkauf, Einkaufskennzahlen im Gesamtsystem der Unternehmenssteuerung
- **Die Bausteine der Erfolgsmessung im Einkauf**  
Strategische Kriterien, operative Kriterien
- **Steuern und Messen des Einkaufserfolges**  
Steuern des Einkaufsprozesses, Instrumente des strategischen und operativen Einkaufserfolges
- **Die operativen Orientierungsgrössen im Einkauf**  
Planung und Steuerung der Einkaufspreise, Garantie der Versorgungssicherheit
- **Das strategische Material- und Lieferantenportfolio als Richtschnur für den Einkauf**  
Klassifizierung der Einkaufsmaterialien, Klassifizierung der Lieferanten, Wahl der richtigen Strategien
- **Einkaufs- und Lieferantencontrolling**  
Value Based Management im Einkauf, der Ansatz der Total Cost of Ownership