

Unternehmensführung mit Kennzahlen

Effiziente Kennzahlensysteme etablieren und in Führung umsetzen

Inhaltsübersicht

- Leitfaden zum Aufbau eines Kennzahlensystems
- Von einzelnen Kennzahlen zu einem integrierten Kennzahlensystem
- Durch effiziente Kennzahlensysteme Produktivität und Wirtschaftlichkeit verbessern
- Messen und Steuern von Erfolgsfaktoren durch Kennzahlen
- Schwächen identifizieren und reduzieren
- Kennzahlen als Führungsinstrument nutzen – Aufbau des Führungscockpits
- Kennzahlen zur Steuerung der Rating Note nutzen
- Check-up Ihres Kennzahlensystems

Seminarziel

Die hohe Komplexität der Märkte und Leistungen und die rasante Dynamik der Veränderungen muss sich auch in den Führungskennzahlen eines Unternehmens niederschlagen. Sich alleine auf eine Kennzahl zu fokussieren, kann gefährlich sein: Kennzahlen müssen im Zusammenhang ganzheitlich und integriert betrachtet werden. Ein gutes Kennzahlensystem sollte aber auch gelebt und in der Führung umgesetzt werden. Dazu sind Zielvereinbarungen und ein adäquates Reporting der Zielerreichung zu etablieren und zu praktizieren. Das Seminar zeigt Ihnen, wie Sie effiziente Kennzahlensysteme einführen und in der Unternehmensführung umsetzen.

Ihr Referent

Professor Dr. Claus W. Gerberich

Bekannter Management-Experte, langjährige Praxiserfahrung als Vorstand bzw. Geschäftsführer internationaler Unternehmen wie der adidas AG, der Schöller Lebensmittel GmbH und der BASF AG.



Stimmen zum Seminar

„Besonders gefallen hat mir die Erläuterung an praxisnahen Beispielen.“

Carola Westphal, VSM AG

„Die Wichtigkeit der Erhebung von Kennzahlen wurde klar untermauert. Die Erfahrung und das Wissen des Dozenten war deutlich spürbar.“

Martin Eilers, MEYER WERFT GmbH

„Hervorragender Referent!“

Jürgen Schöning, ELTEX-Elektrostatik GmbH

Zielgruppen

- Vorstand/
Geschäftsführung
- Kaufmännische Leitung
- Bereichsleitung und
Führungskräfte der
Bereiche:
 - Unternehmensentwicklung
 - Strategische Planung
 - Controlling
 - Finanz- und Rechnungs-
wesen

26. bis 27. April 2016 in Mainz

12. bis 13. Juli 2016 in München

06. bis 07. Dezember 2016 in Frankfurt/Main

Seminarinhalt

1. Tag 9.30 Uhr

Kennzahlen – als Leitfaden und Basis einer lernenden Organisation

Von einzelnen Kennzahlen zu einem integrierten zukunftsorientierten Kennzahlensystem

Strategische Kennzahlen – als Leitfaden der strategischen Unternehmensausrichtung

- Kennzahlen zur strategischen Positionierung und strategischen Stoßrichtung
- Kennzahlen einer strategischen Bilanz
- Kennzahlen zu den Kernkompetenzen
- Kennzahlen zur Technologieposition

Rendite-Kennzahlen – als Leitfaden zur Erreichung einer angemessenen Kapitalverzinsung

- Kennzahlen zur Kapitalrendite
- Kennzahlen zur Wertsteigerung
- Kennzahlen zur Ertragskraft

Finanz-Kennzahlen – als Leitfaden zur Erreichung einer finanziellen Stabilität

- Kennzahlen der Bilanz- und G+V-Analyse
- Kennzahlen zum Cashflow

Kennzahlen zur Analyse der Wertschöpfungskette – als Leitfaden zum Erkennen der Werttreiber und der Wertvernichter

- Kennzahlen in den Funktionsbereichen
- Kennzahlen zur Produktivität und Wirtschaftlichkeit

Kunden-Kennzahlen – als Leitfaden zur Wertschaffung für den Kunden

- Kennzahlen zum Kundenpotenzial
 - Customer Life Time Value
- Kennzahlen zur Kundenrentabilität
- Kennzahlen zur Kundenzufriedenheit und Kundenbindung

Prozess-Kennzahlen – als Leitfaden zur Optimierung der Geschäftsprozesse

- Kennzahlen zur Messung der Kern-, Support- und Management-Prozesse
- Kennzahlen für Service Level Agreements
- Kennzahlen für Prozesszeiten, Prozessqualitäten und Prozesskosten

Mitarbeiter-Kennzahlen – als Leitfaden zum Lernen und Entwickeln neuer Fähigkeiten

- Kennzahlen zur Mitarbeiterzufriedenheit
- Kennzahlen zur Mitarbeitermotivation
- Kennzahlen zum Mitarbeiterportfolio

ca. 17.30 Uhr Ende des ersten Seminartages

2. Tag 8.45 Uhr

Messen und Steuern der Erfolgsfaktoren – als Leitfaden zur Konzentration auf das Wesentliche

- Ermittlung der Key Performance Indicators (KPIs)
- Planung und Steuerung der KPIs
- Messung und Steigerung der Performance

Planen und Steuern mit der Balanced Scorecard – als Leitfaden zum Vernetzen der Kennzahlen in Ursache-Wirkungsketten

- Die Vorgehensweise des Six Loop Conceptes
- Kennzahlen als Früh- und Spätindikatoren
- Budgetierung in Ursache-Wirkungsketten

Kennzahlen als Führungsinstrument – als Leitfaden zur Zielvereinbarung und Zielerreichung

- Kennen, Können und Wollen
- Der Aufbau des Führungscockpits

Kennzahlen im Unternehmensrating – als Leitfaden zur Steuerung der Rating Note und der Finanzierungskosten

- Die quantitativen Kennzahlen im Unternehmensrating
- Die qualitativen Kennzahlen im Unternehmensrating
- Die Rating Note und Wege zu ihrer Verbesserung

Das All-in-One Management Konzept

- Von der Strategie
- Über die Balanced Scorecard und das Risikomanagement
- Zum aktiven Bilanzmanagement und Rating

Check-up Ihres Kennzahlensystems

16.45 Uhr Ende der Veranstaltung und Verabschiedung

Anmeldeformular Fax Nr.: 06 11 – 2 36 00 60

Bitte ausfüllen und faxen!

Staffelpreis

Teilnahmegebühr:

€ 1.350,- zzgl. MwSt.

bei Anmeldung von 1 Teilnehmer, für den 1. Teilnehmer

€ 1.150,- zzgl. MwSt.

für den 2. und jeden weiteren Teilnehmer

In der Gebühr sind Tagungsgetränke, Pausenkaffee, Mittagessen sowie eine Dokumentation enthalten.

So melden Sie sich an:

Per Telefax an: 0611 – 2 36 00 60

Per E-Mail an: anmeldung@fff-online.com

Im Internet unter: www.fff-online.com

Teilnahmebedingungen/Rücktrittsgarantie

Bei Stornierung der Anmeldung bis 14 Tage vor dem Seminartermin erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von € 60,- zzgl. MwSt. Danach bzw. bei Nichterscheinen des Teilnehmers wird die Teilnahmegebühr berechnet. Eine Vertretung des gemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich. Wir behalten uns vor, notwendige inhaltliche und/oder organisatorische Änderungen vor oder während der Seminarveranstaltung vorzunehmen, soweit diese den Gesamtcharakter des Seminars nicht wesentlich ändern.

Zimmerreservierung

Für Teilnehmer an diesem Seminar steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Setzen Sie sich bitte direkt mit dem Hotel unter Berufung auf das Forum für Führungskräfte in Verbindung.

Datenschutz

Ihre Daten werden für die interne Weiterbearbeitung Ihres Auftrages verwendet. Darüber hinaus werden sie für Zwecke der postalischen Werbung für unsere eigenen Veranstaltungen oder derjenigen von verbundenen Unternehmen verwendet. Bei Angabe Ihrer E-Mail-Adresse (freiwillig) erhalten Sie auch per E-Mail Informationen über interessante Veranstaltungen. Wenn Sie mit der beschriebenen Verwendung Ihrer Daten zur künftigen Information über unsere Angebote nicht einverstanden sind, teilen Sie uns dies bitte z. B. per E-Mail an datenschutz@fff-online.com mit oder streichen Sie den entsprechenden Teil dieser Datenschutzhinweise.

2-Tage Intensiv-Seminar: Unternehmensführung mit Kennzahlen

Seminar-Code: 16CO-KZ-43251

- 26. bis 27. April 2016 in Mainz**
Novotel Mainz, Telefon: 06131 – 95 40
- 12. bis 13. Juli 2016 in München**
INNSIDE München Parkstadt Schwabing, Telefon: 089 – 35 40 80
- 06. bis 07. Dezember 2016 in Frankfurt/Main**
Lindner Congress Hotel Frankfurt, Telefon: 069 – 33 00 29 20

1. Name	Vorname
Position/Abteilung	E-Mail
2. Name	Vorname
Position/Abteilung	E-Mail
Firma	Branche
Straße/Postfach	
PLZ	Ort
Telefon	Telefax
Datum/Unterschrift	