

Lean Management  
Führen nach den Lean Prinzipien  
Prof. Dr. Claus W. Gerberich

## „Aufgaben, Kompetenzen und verändern sich, die Teams erhalten mehr Verantwortung. Die Führungskraft Coach, Moderator und

## Verantwortung Kompetenz und wird zum Sparringpartner.“

Herr Prof. Dr. Gerberich, das Thema Lean Management ist ja eigentlich nicht neu. Ausgerechnet aus der Startup-Szene kam ein regelrechtes Revival. Wie kam es dazu?

Startups müssen flexibel sein, schnell reagieren und sich auf Veränderungen rasch einstellen. Daher sind sie gezwungen gewesen, überflüssige Schleifen und Genehmigungsprozesse zu vermeiden.

Was ist entscheidend, dass Lean Management in der Organisation erfolgreich eingeführt wird?

Lean Management muss von allen getragen werden. Das Top Management muss den Gedanken anstoßen und alle Mitarbeiter müssen mit im Boot sein. Transparenz und offene Information und Kommunikation sind daher die Basis für den Erfolg.

Prof. Dr. Claus W. Gerberich



Welche besonderen Anforderungen ergeben sich an die Führungskraft, wenn nach den Lean Prinzipien geführt werden soll?

Aufgaben, Kompetenzen und Verantwortung verändern sich, die Teams erhalten mehr Kompetenz und Verantwortung. Die Führungskraft wird zum Coach, Moderator und Sparringpartner.

Was möchten Sie den Teilnehmern in Ihrem Seminar mit auf den Weg in die eigene Lean Management Praxis geben?

Immer wieder bestehende Strukturen und Abläufe in Frage zu stellen, sowie einen permanenten Wandel schaffen und fördern. Neugierig auf Veränderungen sein.

Wem würden Sie Ihr Seminar besonders empfehlen?

Lean Management sollte ein breites Zielpublikum haben, die Geschäftsführung sollte angesprochen werden, aber auch alle Führungskräfte.

### Facts

Dauer: 2 Tage  
Preis: 1390 Euro (zzgl. MwSt.)  
Termine: 23.–24.5.2016 | 10.–11.11.2016  
Ort: Berlin

### Kurzbeschreibung des Seminars

In diesem Seminar lernen Sie die Philosophie des Lean Managements kennen und erfahren welche Instrumente erfolgreich eingesetzt werden. Das Seminar beinhaltet den Change Management Prozess, um Lean Management einzuführen. Sie erfahren wie die Lean Philosophie in einem Unternehmen eingeführt wird und wie alle Betroffenen zu Beteiligten werden. Das Seminar basiert auf der Trilogie:

1. Vermitteln des Methoden Wissens
2. Lernen aus Best Practice Beispielen
3. Umsetzung/Transfer im eigenen Unternehmen

Sie lernen wie Lean Management in den Funktionen Produktion, Beschaffung, F&E, Vertrieb und Administration umgesetzt wird, wie das Vorgehensmodell funktioniert und auf was zu achten ist.

### Programminhalte

- Merkmale des schlanken und flexiblen Unternehmens
- Philosophie des Ziehens, Fließens, Taktens und Null Fehler
- Die Toolbox des Lean Managements
- Instrumente und Methoden des Lean Managements
- Die Prozesslandschaft des Unternehmens
- Die Merkmale schlanker Prozesse
- Die 12 Bausteine des Prozessmanagements
- Value Stream Mapping – der Einsatz der Wertstromanalyse
- Zeit- Kosten- und Qualitätsanalyse
- Die Philosophie des KAIZEN
- Vorbereitung und Durchführung von KAIZEN Workshops
- KAIZEN Zeitung
- Der Weg von Lean Production zu Lean Management

### Referent

Prof. Dr. Claus W. Gerberich studierte in Karlsruhe, Mannheim und am MIT Cambridge/Boston Maschinenbau und Betriebswirtschaft. Er greift auf 25 Jahre Führungserfahrung in der Industrie zurück wovon er alleine 18 Jahre in Vorstandsfunktionen verbrachte. Stationen seiner Karriere sind unter Anderen BASF SE, SCA, Schöller Mövenpick und Adidas.

### Zielgruppe

Geschäftsführer, Personalmanager, Bereichs- und Abteilungsleiter, Change Manager, Organisationsentwickler und alle Führungskräfte, die Lean Management und Lean Prozesse erfolgreich umsetzen möchten.