

Seminar

# Geschäftsmodelle 4.0: Ansätze für vernetzte Unternehmen

kundenfocussiert – produktiv – effizient – flexibel



## Die Top-Themen:

- Auswirkungen von Industrie 4.0 auf Geschäftsprozesse, die Zusammenarbeit mit Kunden, Lieferanten und Partnern
- Eigenschaften digitaler Geschäftsmodelle: Dematerialisierung, Individualisierung, Integration des Prosumers
- Bausteine digitaler Geschäftsmodelle – Potentiale erkennen und ausschöpfen
- Phasenmodell zum unternehmerischen Wandel
- Bestimmung des digitalen Reifegrad Ihres Unternehmens

## Termine und Orte

30. und 31. Mai 2017  
Frankfurt am Main

12. und 13. September 2017  
Düsseldorf

Gewandelte Anforderungen an Geschäftsmodelle sowie Konsequenzen für die Neuaufstellung eines Unternehmens

Orientierung der Geschäftsmodelle am gewandelten Kundenbedarf

## Ihre Seminarleitung

Prof. Dr. Claus W. Gerberich,  
Gerberich Consulting AG,  
Ennetbürgen, Schweiz

## Allgemeine Informationen

### Zielsetzung

Das Seminar bietet Ihnen den idealen Einstieg in die Führungsherausforderungen für Industrie 4.0. Die Betrachtung erfolgt ganzheitlich aus der Sicht des Managements und betrachtet Industrie 4.0 aus den verschiedenen Perspektiven: aus der Sicht des Marktes und der Kunden, aus der Sicht des Wettbewerbs, aus der Sicht der Geschäftsprozesse, aus der Sicht der Mitarbeiter und deren Fähigkeiten und Skills.

Nach dem Seminar sind Sie in der Lage:

- ihr aktuelles Geschäftsmodell zu beschreiben
- ein neues Geschäftsmodell zu konzipieren
- den Kundennutzen des Geschäftsmodells zu definieren
- das Ertrags- und Kostenmodell zu formulieren
- die Gestaltung der Wertschöpfungskette zu konfigurieren

### Zielgruppe

Angesprochen sind Manager, Geschäftsführer sowie Fach & Führungskräfte aus den Bereichen:


- Innovationsmanagement
- Business Development
- Fertigung, Beschaffung, Produktion
- strategische Management & Vertrieb
- Entwicklung

die den digitalen Geschäftsmodellwandel erfolgreich sicherstellen und die digitale Vernetzung für Optimierungspotentiale nutzen möchten. Ferner ist es für Berater und Unternehmensentwickler geeignet.

### Inhouse-Seminar

Dieses Seminar können Sie auch als firmeninterne Schulung buchen:

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Rufen Sie uns an.

 **Frau Angela Bungert/Herr Jens Wilk**  
Tel.: +49 211 6214-563/-307, E-Mail: [inhouse@vdi.de](mailto:inhouse@vdi.de)

### Seminardokumentation

Jeder Teilnehmer erhält eine ausführliche Seminardokumentation in Form eines Handbuchs. Zum Abschluss erhält jeder Teilnehmer eine VDI-Teilnahmebescheinigung.

### Ihre Seminarleitung

**Prof. Dr. Claus W. Gerberich**, Gerberich Consulting AG, Ennetbürgen, Schweiz



Prof. Dr. Claus W. Gerberich hat Maschinenbau und Betriebswirtschaft in Karlsruhe, Mannheim und MIT Cambridge Boston studiert und promoviert. Er hat 25 Jahre Industrieerfahrung, davon 18 Jahre in Vorstands- und Geschäftsführungspositionen bei Firmen in den Branchen Maschinenbau, Papier, Elektrotechnik, Nahrungsmittel, Sportartikel und war geschäftsführender Gesellschafter eines mittelständischen Familienunternehmens des Maschinenbaus.

Seit der Gründung von Gerberich Consulting im Jahr 1995 unterstützt er verschiedene Unternehmen bei der Leistungssteigerung, sei es durch die Entwicklung von Lean Managements, der strategischen Neuausrichtung oder Weiterentwicklung von Geschäftsmodellen mit seinem Praxisknowhow. Als Investor und Business Angel ist er an acht Unternehmen beteiligt. Darüber hinaus geht er Lehrtätigkeiten in Boston, Rotterdam, Wien, Qingdao, Luzern nach.

### 5 Fragen, auf die Sie eine Antwort erhalten:

1. Was ist der Lebenszyklus eines Geschäftsmodells?
2. Welchen Einfluss hat die Digitalisierung auf Produkte und Geschäftsmodelle?
3. Wie können Sie eine Strategie für Ihr Unternehmen entwickeln, um den Bedarf an digitalem Kundennutzen abzudecken und wettbewerbsfähig zu bleiben?
4. Wie können Sie ihr aktuelles Geschäftsmodell evaluieren?
5. Welche Prozesse sind neu zu gestalten und welche Herausforderungen ergeben sich für das Management?

## Seminarinhalte

**1. Tag** 09:15 bis 17:15 Uhr

### Geschäftsmodelle beschreiben und erkennen:

#### Was versteht man unter einem Geschäftsmodell?

- Nutzen für den Kunden
- Ertragsmodell – für was ist der Kunde bereit zu zahlen?
- Kostenmodell zur Abschätzung der zu erwartenden Kosten
- Lebenszyklus von Geschäftsmodellen
- Wertschöpfungsmodell – welche Stufen der Wertschöpfung sind relevant?
- Wie erkennen Sie Schwächen von Geschäftsmodellen?
- Wie entdecken Sie Innovationsbedarf und wie entwickeln Sie neue Modelle und testen diese systematisch?

### Industrie 4.0 Hype oder Hoffnungsträger

- Informatisierung und Digitalisierung als Mega Trend
- Vernetzung und Big Data – Grundelemente der Industrie der Zukunft

### Elemente von Industrie 4.0 – Bausteine des digitalen, vernetzten Unternehmens

- Die Digitalisierung der Produkte, Services und Prozesse
- Cyber-physische Systeme – die Vernetzung zu smarten Produkten
- Intelligente physische Produkte (Medizintechnik)
- Hybride Produkte (Smartphone, Navigationssystem)
- Rein digitale Produkte ohne physische Anteile (Suchmaschine, Facebook)

### Industrie 4.0 und Management 4.0

- Der Trend der Share Economy
- Der Kunde im Mittelpunkt
- Der digitale Kunde
- Die Verschiebung von Branchengrenzen
- Die Verschmelzung von Technologien
- Die Digitalisierung und Individualisierung von Kundenleistungen

**2. Tag** 08:30 bis 15:00 Uhr

### Digitale Geschäftsprozesse

- Der Wandel in der Prozesslandschaft
- Die Vernetzung der Prozesse
- Prozesse im Echtzeitmanagement

### Technologien strategisch nutzen

- Der Wandel des Technologieportfolios
- Die Integration von Technologien
- Aktives Technologiemanagement für erfolgswirksame Wettbewerbsvorteile

### Personal 4.0 – was wandelt sich?

- Anforderungen und Fähigkeiten der Mitarbeiter
- Systematisches Lernen und Flexibilisierung der Arbeit
- Führen und Steuern von Netzwerken und Kooperationen
- Grenzenlos Führen – Führung 4.0

### Von Industrie 4.0 zu Geschäftsmodell 4.0

- Die Bedeutung der Evolution der Industrie für die Geschäftsmodelle
- Warum verschwinden etablierte Geschäftsmodelle?
- Wie können neue Geschäftsmodelle geschaffen werden?
- Was sind Merkmale erfolgreicher digitaler Geschäftsmodelle?

### Was wird Industrie 4.0 bringen?

- Schaffen neuer Nutzenkategorien für den Kunden
- Produktivitätssteigerungen durch Echtzeitdatenverfügbarkeit
- Die Individualisierung von Produkten und Leistungen
- Senken und Optimieren von Prozesszeiten
- Der Wandel in den Herstellkosten – Kostensenkungspotentiale erkennen und realisieren
- Die Top Kennzahlen bei Industrie 4.0



Seminar:  
Geschäftsmodelle 4.0: Ansätze für vernetzte Unternehmen kundenfocussiert – produktiv – effizient – flexibel

Sie haben noch Fragen?  
Kontaktieren Sie uns einfach!

**VDI Wissensforum GmbH**  
Kundenzentrum  
Postfach 10 11 39  
40002 Düsseldorf  
Telefon: +49 211 6214-201  
Telefax: +49 211 6214-154  
E-Mail: [wissensforum@vdi.de](mailto:wissensforum@vdi.de)  
[www.vdi-wissensforum.de](http://www.vdi-wissensforum.de)

✓ Ich nehme wie folgt teil:

Preis p. P. zzgl. MwSt.	Seminar	
		<input type="checkbox"/> 30. und 31. Mai 2017, Frankfurt am Main (025E324003)
<b>Teilnahmegebühr</b>	EUR 1.490,-	EUR 1.490,-

1111

Ich bin VDI-Mitglied und erhalte **pro Veranstaltungstag EUR 50,- Rabatt** auf die Teilnahmegebühr: VDI-Mitgliedsnummer\* \_\_\_\_\_

\* Für den VDI-Mitglieder-Rabatt ist die Angabe der VDI-Mitgliedsnummer erforderlich. Sonderkontingent für Mitarbeiter von Behörden auf Anfrage möglich.

**Meine Kontaktdaten:**

Nachname \_\_\_\_\_ Vorname \_\_\_\_\_  
 Titel \_\_\_\_\_ Funktion/Jobtitel \_\_\_\_\_ Abteilung/Tätigkeitsbereich \_\_\_\_\_  
 Firma/Institut \_\_\_\_\_  
 Straße/Postfach \_\_\_\_\_  
 PLZ, Ort, Land \_\_\_\_\_  
 Telefon \_\_\_\_\_ Mobil \_\_\_\_\_ E-Mail \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_  
 Abweichende Rechnungsanschrift \_\_\_\_\_  
 Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

**Teilnehmer mit einer Rechnungsanschrift außerhalb Deutschlands, Österreichs oder der Schweiz bitten wir mit Kreditkarte zu zahlen:**

Karteninhaber \_\_\_\_\_  Visa  Mastercard  American Express  
 Kartennummer \_\_\_\_\_ Prüfziffer \_\_\_\_\_ gültig bis (MM/JJ) \_\_\_\_\_  
 Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDI Wissensforum GmbH finden Sie im Internet: [www.vdi-wissensforum.de/de/agb/](http://www.vdi-wissensforum.de/de/agb/)

**Veranstaltungsort / Zimmerbuchung**

**Frankfurt am Main:** Lindner Congress Hotel Frankfurt-Höchst, Bolongarstr. 100, 65929 Frankfurt, Tel. +49 69 33002-00, E-Mail: [info.frankfurt@lindner.de](mailto:info.frankfurt@lindner.de)  
**Düsseldorf:** Lindner Hotel Airport, Unterrather Str. 108, 40468 Düsseldorf, Tel. +49 211 9516-0, E-Mail: [info.airport@lindner.de](mailto:info.airport@lindner.de)

Im Veranstaltungshotel steht Ihnen ein begrenztes **Zimmerkontingent** zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Bitte buchen Sie Ihr Zimmer frühzeitig per Telefon oder E-Mail direkt bei dem Hotel mit dem Hinweis auf die „VDI-Veranstaltung“. Weitere Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes finden Sie auch über unseren kostenlosen Service von HRS, [www.vdi-wissensforum.de/hrs](http://www.vdi-wissensforum.de/hrs)



**Leistungen:** Im Leistungsumfang sind die Pausengetränke und an jedem vollen Veranstaltungstag ein Mittagessen enthalten. Ausführliche Veranstaltungsunterlagen werden den Teilnehmern am Veranstaltungsort ausgehändigt.

**Exklusiv-Angebot:** Als Teilnehmer dieser Veranstaltung bieten wir Ihnen eine 3-monatige, kostenfreie VDI-Probenmitgliedschaft an (dieses Angebot gilt ausschließlich bei Neuaufnahme).

**Datenschutz:** Die VDI Wissensforum GmbH erhebt und verarbeitet Ihre Adressdaten für eigene Werbezwecke und ermöglicht namhaften Unternehmen und Institutionen, Ihnen im Rahmen der werblichen Ansprache Informationen und Angebote zukommen zu lassen. Bei der technischen Durchführung der Datenverarbeitung bedienen wir uns teilweise externer Dienstleister. Wenn Sie zukünftig keine Informationen und Angebote mehr erhalten möchten, können Sie bei uns der Verwendung Ihrer Daten durch uns oder Dritte für Werbezwecke jederzeit widersprechen.

Nutzen Sie dazu die E-Mail Adresse [wissensforum@vdi.de](mailto:wissensforum@vdi.de) oder eine andere oben angegebene Kontaktmöglichkeit.

Mit dem FSC® Warenzeichen werden Holzprodukte ausgezeichnet, die aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen, unabhängig zertifiziert nach den strengen Kriterien des Forest Stewardship Council® (FSC). Für den Druck sämtlicher Programme des VDI Wissensforums werden ausschließlich FSC-Papiere verwendet.

