

Der Toyota® Weg

Die Management-Prinzipien des Weltmarktführers als Basis des Handelns und Führens nutzen

Besichtigung:

Lernen Sie die Umsetzung der Toyota® Prinzipien LIVE vor Ort bei Sulzer Pumpen

Inhaltsübersicht

- Die Weltklasse Power des Toyota® Weges
- Die 14 Prinzipien, die hinter dem Erfolg stehen
- Das Herzstück des Toyota® Produktionssystems: Die Eliminierung von Verschwendung
- Die Toyota® Kultur: Wichtiger Bestandteil des Gelingens
- Das KAIZEN der Prozesse: Streben nach ständiger Verbesserung
- Übertragung des Toyota® Weges auf Ihr Unternehmen
- Die Toyota® Prinzipien LIVE vor Ort: Besichtigung der Produktion und Verwaltung von Sulzer Pumpen (DE) GmbH

Seminarziel

Toyota® ist nach wie vor der erfolgreichste Automobilhersteller der Welt. Der Weltmarktführer hat einen fantastischen Börsenwert, hervorragende und innovative Produkte sowie effiziente Entwicklungs-, Herstellungs- und Vertriebsprozesse. Diesem Erfolg liegen 14 Prinzipien zugrunde, die erfolgreich auf andere Unternehmen und Branchen übertragen werden können. Große Potenziale liegen heutzutage nicht nur in Produktion und Logistik, sondern auch in den Management-Bereichen. Bei unserer umfassenden Betriebsbesichtigung der Sulzer Pumpen (DE) GmbH zeigen wir Ihnen LIVE vor Ort wie Sie die Toyota® Management-Prinzipien erfolgreich auf Ihre Verwaltungs- und Produktionsprozesse übertragen können. Lernen Sie Tipps und Tricks wie Sie Ihre Mitarbeiter/-innen für die erfolgsrelevante Toyota® Kultur gewinnen bzw. ein erfolgreiches, schlankes und wettbewerbsfähiges Unternehmen werden bzw. bleiben.

Ihre Referenten

Professor Dr. Claus W. Gerberich

Bekannter Management-Experte, langjährige Praxiserfahrung als Vorstand bzw. Geschäftsführer internationaler Unternehmen wie der adidas AG, der Schöller Lebensmittel GmbH und der BASF AG

Eugen Hefti

Ehem. Manager Lean Management und Kaizen der Sulzer Pumpen (DE) GmbH, Lehrbeauftragter und erfolgreicher Referent



Zielgruppen

- Vorstand/Geschäftsführung
- Mitglieder der Geschäftsleitung
- Produktionsleitung
- Logistikleitung
- Leitung Qualitätsmanagement
- Technische Leitung
- Führungskräfte, die sich mit der Verbesserung von Prozessen befassen

Geeignet für alle Branchen:

Industrie, Handel,
Dienstleistung, etc.

10. bis 11. März 2015 in Heidelberg
13. bis 14. Oktober 2015 in Heidelberg

Seminarinhalt

1. Tag 9.30 Uhr

Die Weltklasse Power des Toyota® Weges

Operative Exzellenz als strategische Waffe

Das Herzstück des Toyota® Produktionssystems

(Lean Production): Die Eliminierung von Verschwendung und nicht werthaltiger Elemente

Die Toyota® Kultur als wichtiger Bestandteil zur Umsetzung der Toyota® Prinzipien

Die 14 Prinzipien des Toyota® Weges

- Die Prinzipien der langfristigen Philosophie
- Die Prinzipien der richtigen Prozesse (KAIZEN)
 - Schlanke und beherrschte Prozesse
 - Überproduktion vermeiden
 - Produktionsauslastung ausgleichen
 - Qualitätskultur
 - Übertragung von Verantwortlichkeiten
 - Visuelle Kontrollen
 - Zuverlässige Technologien
- Die Mehrwert-Prinzipien für Organisation, Mitarbeiter und Geschäftspartner

- Die Unternehmensphilosophie vorleben und folgen
- Geschäftspartner fordern & unterstützen
- Die Prinzipien der Problemlösung und Lernprozesse
 - Situation selbst begutachten
 - Entscheidungen treffen & umsetzen
 - unermüdliche Reflexion & Verbesserung

Übertragung des Toyota® Weges auf Ihr Unternehmen

- Die Identifikation fließender Prozesse
- Die Entwicklung und Umsetzung der Wertstromanalyse in Kaizen-Workshops
- Die drei Phasen eines Kaizen-Workshops
- Schaffen Sie Ihre eigene lernende Organisation nach dem Toyota® Prinzip

17.30 Uhr Ende des ersten Seminartages

2. Tag 8.30 Uhr

Praxis

Umsetzung der Toyota® Prinzipien bei Sulzer Pumpen (DE) GmbH, Bruchsal

- Firmenkultur und Netzwerk
- Ressourcen und Planung

- Lean Ausbildungskonzept
- Aufbau und Ablauf einer Lean Planung
- Lean Entwicklung bei Sulzer Pumpen (DE) GmbH
 - Ordnung, Sauberkeit und Sicherheit in Produktion und Verwaltung
 - Schlanke Produktions- und Verwaltungsprozesse
- Vorteile von Lean Management für die Sulzer Pumpen (DE) GmbH
 - Darstellung der Lean Entwicklung einzelner Abteilungen durch Lean Assessment
 - Welche Verbesserungen ergaben sich bei Durchlaufzeit, Termintreue und Qualität zu den Kunden?
 - Welche Nachhaltigkeit wurde erzielt?
- Die 5 wichtigsten Erfolgsfaktoren der Einführung von Lean Management bei Sulzer Pumpen (DE) GmbH

Besichtigung

ca. 13.30 Uhr **Besichtigung der Lean Produktion und Lean Verwaltung von Sulzer Pumpen (DE) GmbH**

17.15 Uhr Ende der Veranstaltung und Verabschiedung

Anmeldeformular Fax Nr.: 06 11 – 23 600 60

Bitte ausfüllen und faxen!

Teilnahmegebühr: € 1.595,- zzgl. MwSt.

In der Gebühr sind Tagungsgetränke, Pausenkaffee, Mittagessen, Get-Together am ersten Abend sowie eine Dokumentation enthalten. Bei Teilnahme von mehreren Mitarbeitern desselben Unternehmens gewähren wir ab dem dritten Teilnehmer einen Preisnachlass von 15 % für diesen und jeden weiteren Teilnehmer.

Teilnahmebedingungen/Rücktrittsgarantie

Bei Stornierung der Anmeldung bis 14 Tage vor dem Seminartermin erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von € 60,- zzgl. MwSt. Danach bzw. bei Nichterscheinen des Teilnehmers wird die Teilnahmegebühr berechnet. Eine Vertretung des gemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich. Wir behalten uns vor, notwendige inhaltliche und/oder organisatorische Änderungen vor oder während der Seminarveranstaltung vorzunehmen, soweit diese den Gesamtcharakter des Seminars nicht wesentlich ändern.

Zimmerreservierung

Für Teilnehmer an diesem Seminar steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Setzen Sie sich bitte direkt mit dem Hotel unter Berufung auf die ZWB Forum für Führungskräfte GmbH in Verbindung.

Datenschutz

Ihre Daten werden für die interne Weiterbearbeitung Ihres Auftrages verwendet. Darüber hinaus werden sie für Zwecke der postalischen Werbung für unsere eigenen Veranstaltungen oder derjenigen von verbundenen Unternehmen verwendet. Bei Angabe Ihrer E-Mail-Adresse (freiwillig) erhalten Sie auch per E-Mail Informationen über interessante Veranstaltungen. Wenn Sie mit der beschriebenen Verwendung Ihrer Daten zur künftigen Information über unsere Angebote nicht einverstanden sind, teilen Sie uns dies bitte z. B. per E-Mail an datenschutz@fff-online.com mit oder streichen Sie den entsprechenden Teil dieser Datenschutzhinweise.

Kontakt

ZWB Forum für Führungskräfte GmbH

Info-Telefon: 0611 - 2 36 00 30

(v.DatID)#

2-Tage Intensiv-Seminar: Der Toyota® Weg

Seminar-Code: 15AG-TW-43251

- 10. bis 11. März 2015 in Heidelberg**
Leonardo Hotel Heidelberg, Telefon: 06221 - 78 80
- 13. bis 14. Oktober 2015 in Heidelberg**
Leonardo Hotel Heidelberg, Telefon: 06221 - 78 80

1. Name	Vorname
Position/Abteilung	E-Mail
2. Name	Vorname
Position/Abteilung	E-Mail
Firma	Branche
Straße/Postfach	
PLZ	Ort
Telefon	Telefax

Datum/Unterschrift