

Merkmale erfolgreicher innovativer Unternehmen

Nutzen

Die Teilnehmer erfahren, wodurch sich erfolgreiche Unternehmen von weniger erfolgreichen unterscheiden. Dabei ist es besonders wichtig, den Blick auf wichtige Erfolgsfaktoren zu richten. Diese werden in dieser Analyse gemeinsam herausgearbeitet und tiefgehend behandelt, um die wichtigsten Lehren aus Beispielen erfolgreicher Unternehmen ziehen zu können.

Inhalt

- Merkmale erfolgreicher Unternehmen
- Die Lehren der Hidden Champions
- Erfolgsfaktor Zielsystem
- Erfolgsfaktor Steuerung
- Erfolgsfaktor Führung und Leadership
- Erfolgsfaktor Kernkompetenzen und Alleinstellungsmerkmale
- Erfolgsfaktor Dezentralisierung
- Erfolgsfaktor Fokussierung
- Erfolgsfaktor Globalisierung
- Erfolgsfaktor Kundennähe
- Erfolgsfaktor Innovation
- SELBSTCHECK: Schätzen Sie die Erfüllung der Erfolgsfaktoren mit Hilfe von Checklisten selbst ein!

Zielgruppe

Teilnehmer sind alle Fach- und Führungskräfte die einen Bezug zur Innovation haben. Dies ist die Geschäftsführung aber auch die Gesellschafter eines Unternehmens, die verantwortlichen Bereichsleiter aus F+E, Marketing, Vertrieb, Produktion, Beschaffung, HR, Controlling, IT, Business Development und Planung

Augsburg

2. Febr. 2016
(3062 TISI 16A)

Termindetails

09:00 bis 17:00 Uhr

Preis

EUR 320,-

Trainer

Prof. Dr. Claus Gerberich

Ansprechpartner

Lutz Rückert
Telefon: 0821 3162-453
Fax: 0821 3162-423
lutz.rueckert@schwaben.ihk.de

Standorte und Termine im Überblick

Augsburg, 2. Febr. 2016

Augsburg, 6. Sept. 2016

Link zur Veranstaltung

<https://weiterbildung.ihk-akademie-schwaben.de/details.jsp?id=211119>