



Strategische Personalkennzahlen

Durch gezieltes Steuern und Planen zum Unternehmenserfolg

Hauptseminar

- Ziele, Inhalte und Bedeutung
- Werttreiber identifizieren und Wertketten ermitteln
- Strategische & operative Personalkennzahlen
- Personalwirtschaftliche Prozesse

Vertiefung und Praxistransfer

- HR-Berichtswesen in der Praxis
- Besonderheiten der HR-Balanced Scorecard
- Checkliste zur Einführung eines Personalkennzahlensystems

Der zweite Tag
ist optional buchbar!
Weitere Infos unter
„Konzept“ auf Seite 2.

Ihr Referent



Prof. Dr. Claus W. Gerberich
Gerberich Consulting AG,
Ennetbürgen, Schweiz

Ziel des Seminars

Unternehmensstrategien sollten in signifikanten Kennzahlensystemen abgebildet werden. Dort lassen sich wesentliche Trends jederzeit nachvollziehen. Nur so haben Sie die Chance auf Abweichungen schnell zu reagieren oder erfolgreiche Maßnahmen zeitnah zu forcieren.

Welche Bedeutung den Kennzahlen im Personalbereich zukommt und wie Sie diese aus einer gesamtheitlichen Unternehmensstrategie ableiten, erfahren Sie in diesem Seminar. Zusammenhänge und Wirkungsketten einzelner Kennzahlen werden an erfolgreichen „Benchmarks aus der Praxis“ verdeutlicht.

Nach dem Besuch dieses Seminars werden Sie in der Lage sein, durch gezieltes Planen und Steuern einen wesentlichen Beitrag des Personalbereichs zum Unternehmenserfolg zu leisten.

Teilnehmerkreis

Dieses Seminar richtet sich vornehmlich an Geschäftsführer, Personalleiter sowie Personalcontroller, die den Erfolg von HR-Strategien nicht dem Zufall überlassen wollen.

Ihr Nutzen

Auf Grund der zentralen Rolle ist die Aussagekraft von Kennzahlen speziell im Personalbereich von großer Bedeutung. Sie lernen, wie Sie die relevanten Kennzahlen aus der Unternehmensstrategie ableiten und diese zur Steuerung nutzen.

Ihr Referent



**Prof. Dr.
Claus W. Gerberich**
Gerberich Consulting AG,
Ennetbürgen, Schweiz

Der renommierte Management-Fachmann führt seit über fünfzehn Jahren Trainings und Beratungen durch und hat sich dabei auf die Bereiche Unternehmensführung und -strategie sowie Controlling spezialisiert. Er verfügt über langjährige Praxiserfahrung als Vorstand bzw. Geschäftsführer internationaler Unternehmen wie der adidas AG, Schöller Mövenpick GmbH, BASF AG und Gerberich Maschinenfabrik GmbH. Er lehrt zudem als Dozent an der European Business School Oestrich-Winkel, der Erasmus Universität Rotterdam, der University of North Carolina und anderen renommierten Universitäten.

Konzept

Der zweite Seminartag, an dem Sie Details zum Aufbau einer HR-Scorecard erfahren, dient zur Vertiefung sowie zum Praxistransfer und ist für Sie optional buchbar.

Wir überlassen Ihnen die Entscheidung, ob Sie das vertiefende Element direkt im Anschluss an das Seminar besuchen wollen oder ob Sie das Erlernte zunächst im Unternehmen reflektieren wollen, um Ihre Erfahrungen und Fragen in den Praxistag des Folgetermins einfließen zu lassen.

Dabei ist uns Ihr Praxisnutzen und die Nachhaltigkeit des Seminarbesuchs besonders wichtig!

1. Tag: Hauptseminar

Ziele, Inhalte und Bedeutung strategischer Kennzahlen

- Von einzelnen Kennzahlen zur strategischen Systematik
- Strategische Erfolgsfaktoren ermitteln und definieren
- Werttreiber identifizieren und Wertketten ermitteln

Der Einfluss strategischer auf operative Personalkennzahlen

- Systematische Ableitung operativer Ziele aus der Strategie

Strukturelle Personalkennzahlen

- Produktivität je Mitarbeiter
- Führungskräfte, Teilzeit-, Angestellten-, Frauen-, Auszubildendenquote etc.
- Anteil Mitarbeiter mit Zielvereinbarungen/Variabler Vergütung
- Strukturkennzahlen im Zusammenhang

Prozessuale Personalkennzahlen zur Steuerung von

- Personalstrategie – Personalplanung – Personalentwicklung
- Personalführung – Personalkosten – Personalqualität

Mitarbeiter-Portfolio Kennzahlen

- Ziele, Steuerung und Optimierung eines Mitarbeiter-Portfolios

Datenbasis – Datenbeschaffung – Datenaufbereitung

- Daten aus der Lohn- und Gehaltsabrechnung
- Daten aus anderen Controlling Systemen/aus externen Quellen
- Kalibrierung und Qualitätssicherung von Daten
- Aufbereitung der Kennzahlen für Entscheidungsprozesse

2. Tag: Vertiefung und Praxistransfer

HR-Berichtswesen in der Praxis

- Strategisches und operatives HR-Reporting – HR-Vorschaurechnungen
- Das interne Berichtswesen effizient gestalten

Besonderheiten der HR-Balanced Scorecard

- Perspektiven einer Scorecard – Zielvereinbarungen mit der HR-Scorecard

Fallstudien und Checklisten zur Einführung eines Personalkennzahlensystems

Anmeldung unter service@forum-institut.de oder Fax +49 6221 500-555

Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am

- Hauptseminar und Praxistransfer
15.-16. September 2014 in Berlin
- Hauptseminar
15. September 2014 in Berlin
Tagungs-Nr. 14 09 425

- Ich bin an weitergehenden Informationen über FORUM-
Veranstaltungen interessiert und damit einverstanden,
dass mir diese auch per E-Mail übermittelt werden.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

Rückfragen und Information



Für Ihre Fragen zum Praxisseminar
und unserem gesamten Programm
stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Thomas Lepa
Bereichsleiter Personal
Tel. +49 6221 500-840
t.lepa@forum-institut.de

So melden Sie sich an

Anmelde-Hotline: +49 6221 500-501

Termin/Veranstaltungsort:

15.-16. September 2014 in Berlin
Novotel Berlin am Tiergarten
Straße des 17. Juni 106-108 · 10623 Berlin
Tel. +49 30 600-350 · Fax +49 30 600-35 666

Uhrzeit:

Jeweils von 9:00 bis 17:00 Uhr

Gebühr Hauptseminar und Praxistransfer:

€ 1.640,- (+ gesetzl. MwSt.). Der Praxistransfer kann
nur in Verbindung mit dem Hauptseminar gebucht
werden. Die Gebühr beinhaltet eine hochwertige
Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat,
Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

Gebühr Hauptseminar:

€ 960,- (+ gesetzl. MwSt.). Das Hauptseminar kann
einzeln gebucht werden.

Logistik:

Exklusiver Logistikpartner
www.deutschepost.de

Deutsche Post 

Zimmerreservierung:

Für FORUM-Teilnehmer steht bis 4 Wochen vor Ver-
anstaltungsbeginn ein begrenztes Zimmerkontingent
zu Vorzugskonditionen zur Verfügung. Bitte nehmen
Sie die Reservierung direkt im Hotel unter Berufung
auf das FORUM-Kontingent vor.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen
(Stand: 01.12.2011), die wir auf Wunsch jederzeit
übersenden und die im Internet unter
www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.