

Strategisches Controlling

Controlling Praxis-Seminar

Strategien erarbeiten und erfolgreich realisieren

In unserem Seminar "Strategisches Controlling" wird jede Phase des strategischen Controlling-Kreislaufs hinsichtlich ihrer Ziele, Methoden und Ergebnisse dargestellt und erarbeitet. So erörtern Sie beispielsweise die Analysemöglichkeiten unternehmensinterner sowie -externer Faktoren oder die Erarbeitung strategischer Wertkennzahlen und Zielvereinbarungen. In einer durchgängigen Fallstudie werden alle Bausteine auf einen Praxisfall angewendet. Hierdurch können Sie das erlernte Wissen optimal in Ihrem Unternehmen umsetzen.

HINTERGRUND

Strategisches Controlling

Das strategische Controlling ist geprägt durch eine kontinuierliche Abfolge von Analyse, Planung, Umsetzung und Reporting. Nur wenn diese Bereiche reibungslos ineinandergreifen, kann ein optimales Ergebnis für das Unternehmen erreicht werden. Daher ist es für Sie wichtig, sowohl die Controlling-Elemente der einzelnen Bausteine umfassend zu beherrschen, als auch den gesamten Kreislauf optimal abzustimmen. Unser Seminar "Strategisches Controlling" macht Sie fit für die Praxis!

INHALTE

Strategisches Controlling

- Der Baustein der strategischen Analyse
 - SWOT Analyse
 - Analyse der Wettbewerbskräfte des Marktes
 - Analyse der Marktattraktivität und der Wettbewerbsposition
 - Analyse der Portfoliosition in den einzelnen Geschäftsfeldern
 - Analyse der Kernkompetenzen
 - Analyse der Technologien
 - Analyse der Kernprozesse
 - Analyse der Mitarbeiter, der Information und der Organisation
- Der Baustein der strategischen Planung
 - Vision und Leitbild erarbeiten
 - Festlegung des Geschäftsmodells und der Wandel im Modell
 - Erarbeitung des strategischen Weges und der Rolle des Unternehmens
 - Erarbeitung der strategischen Ziele
 - Erarbeitung der strategischen Wert-Kennzahlen
 - Formulierung der strategischen Maßnahmen
- Der Baustein der strategischen Umsetzung
 - Strategische Zielvereinbarungen
 - Strategische Maßnahmen
 - Projektmanagement der Maßnahmenrealisierung
 - Umsetzungscontrolling der strategischen Maßnahmen
 - Output: Die strategischen Maßnahmen
- Der Baustein des Strategie-Reportings
 - Ziele und Inhalte des strategischen Reporting
 - Ermittlung der Abweichungen
 - Messung der Zielerreichung
 - Überprüfung der FBA's (Formulation of Basic Assumptions)
 - Strategie Review
 - Output: Die Messung und die Steuerung der Zielerreichung, die Rückkopplung zum Strategie Review
 - Phasenmodell zum Aufbau eines strategischen Controlling

ZIELGRUPPE

Strategisches Controlling

Mitarbeiter Controlling, interessierte Mitarbeiter in allen Unternehmensfunktionen, Führungskräfte, Geschäftsführer.

VORKENNTNISSE

🕒 **Gesamtdauer: 1 Tag**
Eintägiges Fachseminar von 09:00 Uhr bis 17:00 Uhr

€ **470,05 € inkl. MwSt.**

🎯 **Beratung**

Köln

04.05.2016

Gebühr: 470,05 € inkl. MwSt.

Frankfurt

29.09.2016

Gebühr: 470,05 € inkl. MwSt.



Strategisches Controlling

Die Teilnehmer sollten definierte Strategien und/oder strategische Leitlinien haben, in Strategieprozesse bereits involviert sein und darin Erfahrung haben oder künftig stärker in der Strategie-Umsetzung mitwirken.

ERGÄNZENDE HINWEISE

Strategisches Controlling

Beginn Seminar: 09:00 Uhr

Ende Seminar: 17:00 Uhr

Dauer: 1 Tag

Verpflegung: Tagungsgetränke und Mittagessen sind im Preis des Seminars "Strategisches Controlling" enthalten.