



Technische
Akademie
Esslingen
**Ihr Partner für
Weiterbildung**



Management und Führung

Geschäftsmodell Innovation

Warum sterben Geschäftsmodelle?

Referent

Prof. Dr. Claus W. Gerberich,
Gerberich Consulting AG, Ennetbürgen (Schweiz)

Seminar

in Ostfildern-Nellingen,
An der Akademie 5

7. und 8. Mai 2014

Veranstaltung Nr. 34493.00.001

Geschäftsmodell Innovation

Geschäftsmodelle haben ebenso wie Produkte einen Lebenszyklus. Die Globalisierung, die Digitalisierung, Social Media, der Wandel in den Technologien sowie die Verschmelzung von Technologien und Branchen führen dazu, dass immer schneller altbewährte Geschäftsmodelle ihre Kraft verlieren und durch neue innovative Geschäftsmodelle ersetzt werden.

Ziel des Seminars

Das Seminar zeigt Ihnen anhand von Methoden und Best Practice-Beispielen, wie neue Geschäftsmodelle konzipiert, realisiert und erfolgreich umgesetzt werden.

Methodik

Das Seminar basiert auf dem Dreiklang Vermitteln der Methodenkompetenz, Lernen aus Best Practice und Transfer/Umsetzung im eigenen Unternehmen.

Teilnehmerkreis

Dieses Seminar eignet sich besonders für Unternehmer, Vorstände, Geschäftsführer, Beiräte und Aufsichtsräte sowie Führungskräfte aus den Bereichen Strategie, Finanzen, Innovation, Vertrieb, Marketing, Produktion und Beschaffung.

Referent



Prof. Dr. Claus W. Gerberich
Gerberich Consulting AG,
Ennetbürgen (Schweiz)

Aktivitäten, Erfahrungen

- > 25 Jahre Führungserfahrung, davon 18 Jahre in Vorstandspositionen
- > 20 Jahre Unternehmensberatung, Coaching, Management-Trainings
- > Geschäftsführender Gesellschafter eines Unternehmens des Maschinenbaus
- > Aufsichtsratsmandate

Lehrtätigkeiten

- > Professur an der Hochschule Worms, Lehrstuhl für Internationales Management und Controlling
- > Lehrauftrag an der Hochschule Luzern, Institut für Finanzdienstleistungen
- > weitere Lehrtätigkeiten an Hochschulen und Universitäten in Deutschland, Österreich, Ungarn, USA, China, Tschechien und in der Schweiz

Programm

Mittwoch, 7. und Donnerstag, 8. Mai 2014

9.00 bis 12.15 und 13.45 bis 17.00 Uhr

Was ist ein Geschäftsmodell?

- > Bausteine eines Geschäftsmodells

Warum verschwinden Geschäftsmodelle?**Wie entstehen innovative Geschäftsmodelle?****Best Practice-Beispiele**

- > International Apple, Tesla, Nestlé, national Würth, Bilfinger, Rational
- > Was zeichnen diese Unternehmen aus?
- > Wie sind sie vorgegangen?
- > Was sind die Erfolgsfaktoren?

Die sieben Felder der Innovation**Vorgehensmodell der Geschäftsmodellinnovation****Markt-/Kundenfokus im Geschäftsmodell**

- > Was sind die Anforderungen und Erwartungen der Märkte sowie der Kundensegmente?
- > Kompetenzfokus im Geschäftsmodell
- > Welche Kompetenzen sind vorhanden?
- > Welche Kompetenzen sind neu aufzubauen?

Prozessfokus im Geschäftsmodell

- > Welche Kernprozesse sind vorhanden?
- > Welche Kernprozesse sind zu entwickeln?
- > Wie gut werden die Prozesse beherrscht?

Partnerfokus im Geschäftsmodell

- > Welche Partner sind relevant?
- > Wie muss mit diesen Partnern zusammengearbeitet werden?

Nutzenmodell

- > Welche Nutzenkategorien sind für den Kunden relevant?
- > Wie kann mehr Nutzen gestiftet werden?

Ertragsmodell

- > Für was ist der Markt/Kunde bereit zu zahlen?
- > Wie sieht das Pricing-Modell der Zukunft aus?

Kostenmodell

- > Wie verändert sich die Kostenstruktur?
- > Welche Zusatzkosten entstehen?
- > Welche Kosten verschwinden?

Wertschöpfungsmodell

- > Wie ist die Wertschöpfungskette zu gestalten?
- > Wird die Wertschöpfungskette verlängert oder verkürzt?

Entwicklung eines Geschäftsmodells

- > In welchen Schritten wird ein innovatives Geschäftsmodell entwickelt?

Implementierung eines Geschäftsmodells

- > Auf was ist bei der Implementierung zu achten?
- > Wo sind die Stolpersteine?
- > Wie ist der Change Prozess zu gestalten?

Erweiterung eines Geschäftsmodells

- > Wie kann das Geschäftsmodell erweitert und angepasst werden?

Erfolgreiche Umsetzung des Geschäftsmodellmanagements im eigenen Unternehmen

Sie melden sich an

Bitte nennen Sie Veranstaltung Nr. 34493.00.001
 Veranstaltungstitel
 Vor- und Nachname, Anschrift
 Telefon, Telefax, E-Mail

per Post Technische Akademie Esslingen e.V.
 An der Akademie 5, 73760 Ostfildern

per Telefon Heike Baier
 Anmeldung +49 711 34008-23

per Telefax +49 711 34008-27

per E-Mail anmeldung@tae.de

per Internet www.tae.de

Wir reservieren auch Ihr Hotelzimmer.

Wir berechnen

EUR 1.020,- mehrwertsteuerfrei
 Im Preis sind Arbeitsunterlagen,
 Mittagessen und Pausenverpflegung
 enthalten.

Sie sprechen uns an

organisatorisch Telefon +49 711 34008-99
fachlich Dipl.-Ing. Hans-Joachim Mesenholl
 Telefon +49 711 34008-10
 E-Mail joachim.mesenholl@tae.de

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen

Es gelten die unter www.tae.de
 einsehbaren Geschäftsbedingungen
 der Technischen Akademie Esslingen e.V.

Seminarversicherung

Bei kurzfristiger Stornierung Ihrer
 Teilnahme an der Veranstaltung fällt
 die volle Teilnahmegebühr an.
 Wir empfehlen daher den Abschluss
 einer Seminarversicherung bei unserem
 Partner, der EUROPÄISCHEN Reise-
 versicherung. Infos und Versicherungs-
 abschluss www.tae.de
 E-Mail ioannis.kujumtjidis@tae.de

Sie erhalten Qualität

Das Qualitätsmanagement-
 system der Technischen
 Akademie Esslingen ist nach
 DIN EN ISO 9001 zertifiziert.



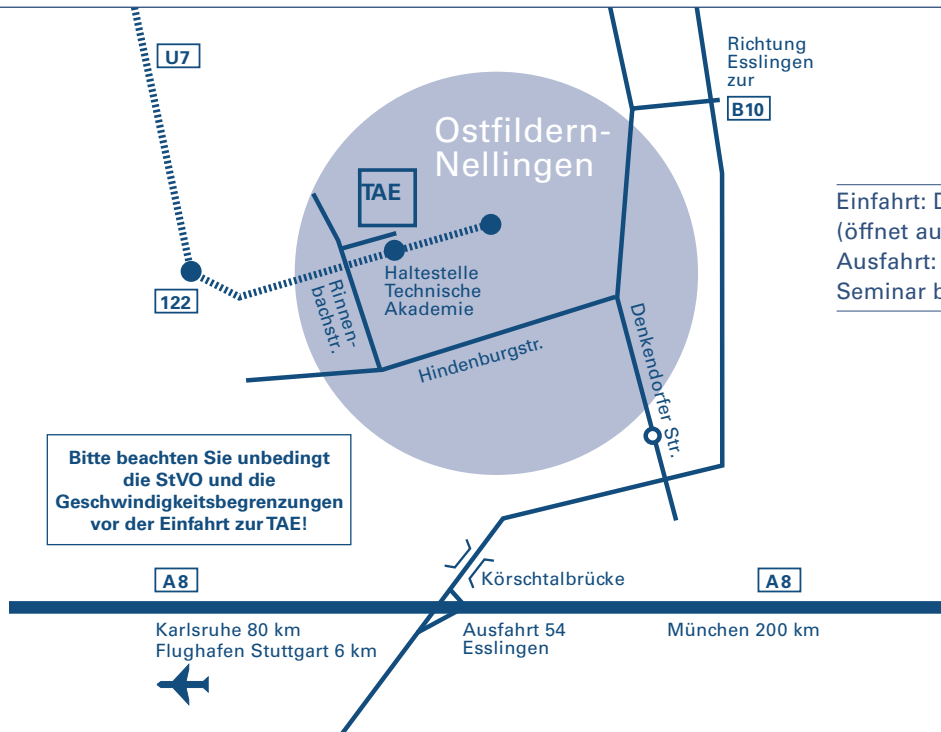
So finden Sie uns

Anfahrpläne finden Sie unter www.tae.de
 Kostenlose Parkplätze am Haus
 Behindertengerechter Zugang
Unser Service für Sie:
 Mit attraktiven Sonderkonditionen der
 Deutschen Bahn AG zur TAE.
 Infos unter www.tae.de

Wir bieten mehr

Besuchen Sie uns im Internet oder
 fordern Sie die Einzelprogramme der
 verwandten Themen an.

So finden Sie uns



Einfahrt: Durchfahrt Schranke (öffnet automatisch)
Ausfahrt: Code (wird Ihnen im Seminar bekannt gegeben)