

# Real Time Leadership

## Entscheidungsqualität und -geschwindigkeit im digitalen Zeitalter

### Seminarbeschreibung & Seminarziele

---

Real Time Leadership (kurz: RTL) ist der neue Hype in der Führung und im Leadership.

Die Zeit um eine Entscheidung vorzubereiten und zu treffen wird immer kürzer und Entscheidungszyklen verkürzen sich. Der technologische Grund hierfür ist die Digitalisierung, der ökonomische Grund, dass die Kunden nicht mehr bereit sind zu warten.

Dies erfordert neue IT Systeme die in kürzester Zeit Daten erfassen, analysieren und auswerten und anhand von Algorithmen Entscheidungsvorlagen erstellen. BI (Business Intelligence) spielt dabei eine wichtige Rolle.

Dies erfordert aber auch in den Unternehmen andere Strukturen und Rollen der Führung. Big Data schafft Echtzeit Daten, die systematisch zur Entscheidungsfindung bzw. Entscheidungsunterstützung eingesetzt werden. RTL ist ein Megatrend der alle Branchen und Bereiche trifft. Derjenige der sich nicht damit auseinandersetzt wird mittelfristig scheitern und aus dem Markt verdrängt werden.



## Seminarinhalte

---

### Was ist Real Time Leadership (RTL)?

#### Branchen und Entscheidungen, die durch RTL beeinflusst werden

- Der dynamische Wandel und die Szenarien der Veränderung
- Die 5 Management Trends die die Führung und Steuerung verändern
- Die 10 Top Management Tools – Ihre Ziele, die Vorgehensweise und die relevanten Daten
- Medizin- Die Integration von Diagnose und Therapie; Integration von Pharmazie, Medizintechnik und Informatik
- Connected Car – Echtzeitsteuerung des Fahrzeugs
- Banking und Insurance – Kundendialog in Echtzeit
- Building Management – Echtzeit Steuerung und Vernetzung
- Predictive Maintenance – Die Integration von Diagnose und vorbeugender Wartung zur Steigerung der Verfügbarkeit (OEE)
- Logistik – Die Echtzeitsteuerung von Weichen und Zügen
- Logistik – die integrierte Wertschöpfungskette
- Intralogistik - Die Echtzeitsteuerung in der internen Logistikkette und dem Supply Chain Management
- Bahnhöfe – Die intelligente Bahnsteigkante zur Verkürzung von Haltezeiten und Wagenauslastung
- Bahnnetz – Die Echtzeitsteuerung von Weichen und Zügen
- Digitaler Zwilling – Die Parallelisierung von realer Produktion und digitaler Welt im Maschinenbau
- Echtzeit Zahlungsverkehr – Zahlungen werden in Echtzeit durchgeführt

#### Welche Konsequenzen hat RTL für die Unternehmen?

- Prozesse müssen ganzheitlich betrachtet und verantwortet werden
- Hierarchien müssen abgebaut werden
- Entscheidungswege müssen verkürzt werden
- Zielvereinbarungen sind anzupassen
- Kompetenzen und Verantwortung sind neu aufzusetzen
- Information und Kommunikation sind den neuen Gegebenheiten anzupassen
- Unternehmen müssen agil und flexibel werden und damit die Unternehmenskultur weiterentwickeln.

#### Systeme von Systemen (Praxisbeispiel iOrtho Managementsystem)

### **Erfolgsfaktoren für RTL**

- Echtzeitmanagement – neue Herausforderungen an die Führung
- Big Data und Real Time – Steuern der Datenflut
- KI Künstliche Intelligenz und selbstlernende Systeme
- Algorithmen lernen immer besser um menschliche Gefühle und Entscheidungen vorherzusehen
- Verzahnen mit den Kunden und den Lieferanten – unternehmensübergreifende Führung
- Der Wandel vom Produktverkauf zum Lösungsverkauf – Schaffen neuer, integrierter Geschäftsmodelle
- Die Neugestaltung und Verzahnung der Prozesse
- Die Veränderung von Rollen, Prozessen und Kompetenzen
- Roadmap für die erfolgreiche Implementierung von RTL Real Time Leadership
- Neue Wege und Formen der Information und Kommunikation

### **Arbeitsmethoden im Seminar**

---

- Praxisvorträge: Aus der Praxis für die Praxis
- Gruppendiskussionen: Impulsiver Erfahrungsaustausch
- Fallbeispiele: Anregende Transferübungen und Beispiele aus der Praxis
- Checklisten: Zur Beachtung von Erfolgsfaktoren
- Aktuelle Fachbeiträge: Neueste Erkenntnisse & Anregungen

### **Nutzen & Vorteile, wenn Sie dieses Seminar besuchen...**

---

- Profundes Wissen über innovative Unternehmenssteuerung mit Echtzeitdaten
- Fachkompetenz zur Anwendung intelligenter Management-Tools
- Umsetzungstipps für erfolgreiches Management im digitalen Zeitalter
- Kennen der relevanten Erfolgsfaktoren

**Zielgruppe: An wen sich das Seminar richtet...**

---

Das Seminar richtet sich insbesondere an Geschäftsführer sowie an Bereichsleiter für IT, Produktion, Marketing, Vertrieb, HR, Beschaffung, Controlling und an alle Führungskräfte, die proaktiv einen innovativen Beitrag für die künftige Geschäftsentwicklung leisten wollen.