

Kostensenkungspotenziale im Einkauf

identifizieren – analysieren – realisieren

■ Zum Seminar

In erfolgreichen Unternehmen ist der Einkauf im Rahmen des Spend Managements für möglichst alle externen Ausgaben verantwortlich. Um wettbewerbsfähig zu bleiben und Renditen kontinuierlich zu verbessern, erwartet die Unternehmensleitung dabei ein straffes, effizientes Kostenmanagement. Heute stehen dabei nicht nur operative Beschaffungskosten, sondern auch die langfristigen Kosten entlang der Wertschöpfungskette im Fokus.

Basis eines systematischen Kostenmanagements im Einkauf ist es, die Ausgaben für Warengruppen, Lieferanten und Beschaffungsprozesse zu strukturieren und transparent zu machen. Anschließend geht es darum, Kostensenkungspotenziale zu identifizieren, zu untersuchen und mit geeigneten Maßnahmen in ergebniswirksame Einsparungen umzusetzen.

Dieser Workshop für Führungskräfte im Einkauf stellt wichtige Gestaltungsfelder des Kostenmanagements im Einkauf vor und erläutert typische Ansatzpunkte in der Praxis. Sie erfahren, wie Sie Prozesskosten, Transaktionskosten und materialbezogene kostenrechnerische Gesichtspunkte mit der Total-Cost-Analyse darstellen. Und Sie lernen verschiedene Möglichkeiten kennen, um ungenutzte Kostensenkungspotenziale in der Supply Chain auszuschöpfen. Anschließend sind Sie in der Lage, Projekte für ein ganzheitliches, wertorientiertes Beschaffungsmanagement im eigenen Unternehmen erfolgreich umzusetzen.

■ Teilnehmerkreis (m/w)

Einkaufsleiter, Führungskräfte aus Einkauf, Materialwirtschaft, Logistik, Controlling

■ Ihr Seminarleiter

Prof. Dr. Claus Gerberich

ist international bekannter Unternehmer, Berater und Coach. Studium Maschinenbau und BWL in Karlsruhe, Mannheim und Cambridge. Vorstand und Geschäftsführer namhafter Unternehmen – z. B. adidas, Schöller, BASF. Hochschullehrer an den Hochschulen Worms und Luzern. Mehrere Aufsichtsratsmandate in mittelständischen Industrieunternehmen. Veröffentlichungen und Vortragstätigkeit zu aktuellen Managementthemen.

■ Art der Präsentation

Kurzvorträge, Praxisbeispiele, Diskussion, Erfahrungsaustausch, Checklisten, Seminarunterlagen

■ Seminardaten

Leonardo Royal Hotel Frankfurt, Mailänder Straße 1
Mi, 15.10.2014, 9.00 bis 17.00 Uhr

Anmelde-Nr. 0084000314 / Gebühr: € 660,-

(mehrwertsteuerfrei, einschließlich Seminarunterlagen, Pausengetränken und Mittagessen)

■ Seminarinhalt

1. Kostenmanagement im Beschaffungsbereich

- Aufgaben und Stellung des Einkaufs in modernen, prozessorientierten Unternehmen
- Die Umsetzung der Wertorientierung (Shareholder Value) im Beschaffungsbereich
- Stellgrößen und Renditehebel des Einkaufs
- Ganzheitliches, strategisches Kostenmanagement

2. Erfolgsmessung im Einkauf

- Kostensenkung und Einkaufsleistung
- Wie lassen sich die Wertbeiträge des Einkaufs ermitteln?
- Die Zukunft in der Bemessung der Einkaufsleistung
- Kennzahlen und KPIs für den Beschaffungsbereich

3. Total Cost of Ownership (TCO)

- TCO und die Systematik der Beschaffungsprozesskosten
- Wie lassen sich TCO in der Praxis ermitteln?
- Kostenblöcke entlang der Wertschöpfungskette
- Kosten des Lieferantenmanagements
- Schritt für Schritt zur TCO-Analyse

4. Felder des Kostenmanagements im Einkauf

- Kostenhöhe, Kostenstruktur, Kostenverhalten
- Cost Break Down und Kostenstrukturanalysen
- Gestaltungsfelder der Kostenbeeinflussung

5. Ansatzpunkte zur Senkung der Beschaffungskosten

- Von der Kostenrechnung zum Kostenmanagement
- „Quick Wins“ und nachhaltige Kostensenkung
- Einkaufsentscheidungen mit der TCO-Analyse
- Auswirkung der TCO-Analyse auf die Produktkalkulation
- Kostensenkungspotenziale beim Lieferanten
- Aktuelle und künftige Kriterien der Lieferantenauswahl

6. Make-or-Buy-Entscheidungen unter strategischen und kostenrechnerischen Gesichtspunkten

7. Check-Up: das überzeugende TCO-Konzept

■ Teilnahmebescheinigung

Zum Abschluss der Veranstaltung erhalten Sie eine qualifizierte Teilnahmebescheinigung der TAW mit detaillierter Auflistung der vermittelten Seminarinhalte.