

Der ganzheitliche Ansatz im Innovationsmanagement - normativ - strategisch - operativ

Nutzen

Dieser Workshop vermittelt den Teilnehmern die Klammerfunktion des Innovationsmanagements. Das Verständnis der sieben Felder der Innovation zeigt den ganzheitlichen Ansatz, der nur auf einer von Innovation geprägten Unternehmenskultur gedeiht. Von Neugier und Lernen getrieben, wird sie das Bestehende immer wieder in Frage stellen. Das Lernen von den Besten ist eine wichtige Voraussetzung für den Erfolg. Die Teilnehmer erhalten wertvolle Tipps für den Aufbau eines ganzheitlichen, nachhaltigen Innovationsmanagementsystems.

Inhalt

- Innovationskultur im Unternehmen als Triebfeder der Innovationsleistung
- Ausprägungen und Merkmale einer Innovationsfreundlichen Unternehmenskultur
- Gestaltungsmöglichkeiten einer Innovationsfreundlichen Organisation
- Die sieben Felder der Innovation
- Produktinnovation
- Dienstleistungsinnovation
- Geschäftsmodellinnovation
- Vertriebsinnovation
- Markeninnovation
- Prozessinnovation
- Organisationsinnovation
- SELBSTCHECK: Schätzen Sie Ihr Innovationssystem mit Hilfe von Checklisten selbst ein!!!

Zielgruppe

Teilnehmer sind alle Fach- und Führungskräfte die einen Bezug zur Innovation haben. Dies ist die Geschäftsführung aber auch die Gesellschafter eines Unternehmens, die verantwortlichen Bereichsleiter aus F+E, Marketing, Vertrieb, Produktion, Beschaffung, HR, Controlling, IT, Business Development und Planung.

Augsburg

29. März 2016
(3070 TISI 16A)

Termindetails

09:00 bis 17:00 Uhr

Preis

EUR 320,-

Trainer

Prof. Dr. Claus Gerberich

Ansprechpartner

Lutz Rückert

Telefon: 0821 3162-453
Fax: 0821 3162-423
lutz.rueckert@schwaben.ihk.de

Standorte und Termine im Überblick

Augsburg, 29. März 2016
Augsburg, 8. Nov. 2016

Link zur Veranstaltung

<https://weiterbildung.ihk-akademie-schwaben.de/details.jsp?id=211131>