



# Strategische Personalkennzahlen

Durch gezieltes Steuern und Planen zum Unternehmenserfolg

## Hauptseminar

- Ziele, Inhalte und Bedeutung
- Werttreiber identifizieren und Wertketten ermitteln
- Strategische & operative Personalkennzahlen
- Personalwirtschaftliche Prozesse

## Vertiefung und Praxistransfer

- HR-Berichtswesen in der Praxis
- Besonderheiten der HR-Balanced Scorecard
- Checkliste zur Einführung eines Personalkennzahlensystems

Der zweite Tag  
ist optional buchbar!  
Weitere Infos unter  
„Konzept“ auf Seite 2.

## Ihr Referent



Prof. Dr. Claus W. Gerberich

Gerberich Consulting AG,  
Ennetbürgen, Schweiz

# Strategische Personalkennzahlen

## Ziel des Seminars

Unternehmensstrategien sollten in signifikanten Kennzahlensystemen abgebildet werden. Dort lassen sich wesentliche Trends jederzeit nachvollziehen. Nur so haben Sie die Chance auf Abweichungen schnell zu reagieren oder erfolgreiche Maßnahmen zeitnah zu forcieren.

Welche Bedeutung den Kennzahlen im Personalbereich zukommt und wie Sie diese aus einer gesamtheitlichen Unternehmensstrategie ableiten, erfahren Sie in diesem Seminar. Zusammenhänge und Wirkungsketten einzelner Kennzahlen werden an erfolgreichen „Benchmarks aus der Praxis“ verdeutlicht.

Nach dem Besuch dieses Seminars werden Sie in der Lage sein, durch gezieltes Planen und Steuern einen wesentlichen Beitrag des Personalbereichs zum Unternehmenserfolg zu leisten.

## Teilnehmerkreis

Dieses Seminar richtet sich vornehmlich an Geschäftsführer, Personalleiter sowie Personalcontroller, die den Erfolg von HR-Strategien nicht dem Zufall überlassen wollen.

## Ihr Nutzen

Auf Grund der zentralen Rolle ist die Aussagekraft von Kennzahlen speziell im Personalbereich von großer Bedeutung. Sie lernen, wie Sie die relevanten Kennzahlen aus der Unternehmensstrategie ableiten und diese zur Steuerung nutzen.

## Ihr Referent



**Prof. Dr.  
Claus W. Gerberich**  
Gerberich Consulting AG,  
Ennetbürgen, Schweiz

Der renommierte Management-Fachmann führt seit über fünfzehn Jahren Trainings und Beratungen durch und hat sich dabei auf die Bereiche Unternehmensführung und -strategie sowie Controlling spezialisiert. Er verfügt über langjährige Praxiserfahrung als Vorstand bzw. Geschäftsführer internationaler Unternehmen wie der adidas AG, Schöller Mövenpick GmbH, BASF AG und Gerberich Maschinenfabrik GmbH. Er lehrt zudem als Dozent an der European Business School Oestrich-Winkel, der Erasmus Universität Rotterdam, der University of North Carolina und anderen renommierten Universitäten.

## Konzept

Der zweite Seminartag, an dem Sie Details zum Aufbau einer HR-Scorecard erfahren, dient zur Vertiefung sowie zum Praxistransfer und ist für Sie optional buchbar.

Wir überlassen Ihnen die Entscheidung, ob Sie das vertiefende Element direkt im Anschluss an das Seminar besuchen wollen oder ob Sie das Erlernte zunächst im Unternehmen reflektieren wollen, um Ihre Erfahrungen und Fragen in den Praxistag des Folgetermins einfließen zu lassen.

Dabei ist uns Ihr Praxisnutzen und die Nachhaltigkeit des Seminarbesuchs besonders wichtig!

---

## 1. Tag: Hauptseminar

### Ziele, Inhalte und Bedeutung strategischer Kennzahlen

- Von einzelnen Kennzahlen zur strategischen Systematik
- Strategische Erfolgsfaktoren ermitteln und definieren
- Werttreiber identifizieren und Wertketten ermitteln

### Der Einfluss strategischer auf operative Personalkennzahlen

- Systematische Ableitung operativer Ziele aus der Strategie

### Strukturelle Personalkennzahlen

- Produktivität je Mitarbeiter
- Führungskräfte, Teilzeit-, Angestellten-, Frauen-, Auszubildendenquote etc.
- Anteil Mitarbeiter mit Zielvereinbarungen/Variabler Vergütung
- Strukturkennzahlen im Zusammenhang

### Prozessuale Personalkennzahlen zur Steuerung von

- Personalstrategie – Personalplanung – Personalentwicklung
- Personalführung – Personalkosten – Personalqualität

### Mitarbeiter-Portfolio Kennzahlen

- Ziele, Steuerung und Optimierung eines Mitarbeiter-Portfolios

### Datenbasis – Datenbeschaffung – Datenaufbereitung

- Daten aus der Lohn- und Gehaltsabrechnung
- Daten aus anderen Controlling Systemen/aus externen Quellen
- Kalibrierung und Qualitätssicherung von Daten
- Aufbereitung der Kennzahlen für Entscheidungsprozesse

---

## 2. Tag: Vertiefung und Praxistransfer

### HR-Berichtswesen in der Praxis

- Strategisches und operatives HR-Reporting – HR-Vorschaurechnungen
- Das interne Berichtswesen effizient gestalten

### Besonderheiten der HR-Balanced Scorecard

- Perspektiven einer Scorecard – Zielvereinbarungen mit der HR-Scorecard

### Fallstudien und Checklisten zur Einführung eines Personalkennzahlensystems

## Anmeldung unter [service@forum-institut.de](mailto:service@forum-institut.de) oder Fax +49 6221 500-555

### Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am

- Hauptseminar und Praxistransfer

25.-26. März 2014 in Hamburg

- Hauptseminar

25. März 2014 in Hamburg

Tagungs-Nr. 14 03 422

- Ich bin an weitergehenden Informationen über FORUM-Veranstaltungen interessiert und damit einverstanden, dass mir diese auch per E-Mail übermittelt werden.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

### So melden Sie sich an

#### **Anmelde-Hotline: +49 6221 500-501**

#### **Termin/Veranstaltungsort:**

25.-26. März 2014 in Hamburg  
Empire Riverside Hotel  
Bernhard-Nocht-Straße 97 · 20359 Hamburg  
Tel. +49 40 31 11 9-0 · Fax +49 40 31 11 9-70 731

#### **Uhrzeit:**

Jeweils von 9:00 bis 17:00 Uhr

#### **Gebühr Hauptseminar und Praxistransfer:**

€ 1.640,- (+ gesetzl. MwSt.). Der Praxistransfer kann nur in Verbindung mit dem Hauptseminar gebucht werden. Die Gebühr beinhaltet eine hochwertige Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat, Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

#### **Gebühr Hauptseminar:**

€ 960,- (+ gesetzl. MwSt.). Das Hauptseminar kann einzeln gebucht werden.

#### **Logistik:**

Exklusiver Logistikpartner  
[www.deutschepost.de](http://www.deutschepost.de)

Deutsche Post 

#### **Zimmerreservierung:**

Für FORUM-Teilnehmer steht bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn ein begrenztes Zimmerkontingent zu Vorzugskonditionen zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter Berufung auf das FORUM-Kontingent vor.

### Rückfragen und Information



Für Ihre Fragen zum Praxisseminar und unserem gesamten Programm stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

**Thomas Lepa**  
Bereichsleiter Personal  
Tel. +49 6221 500-840  
[t.lepa@forum-institut.de](mailto:t.lepa@forum-institut.de)

### AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.12.2011), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter [www.forum-institut.de/agb](http://www.forum-institut.de/agb) eingesehen werden können.