



Akademie

**Mehr Sicherheit.
Mehr Wert.**

Industrie 4.0

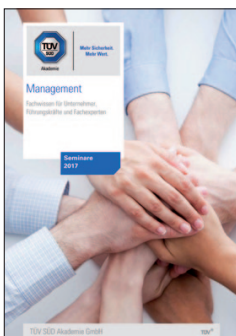
Digitalisierung, Innovationsmanagement und Führung

Aus- und Weiterbildung für Fach- und Führungskräfte

Die TÜV SÜD Akademie ist einer der führenden Weiterbildungspartner für national und international tätige Unternehmen aller Größen und Branchen. Mit mehr als 300 Mitarbeitern an 18 bundesweiten Standorten in Deutschland vermitteln wir praxisnah aktuelles Fachwissen aus den Bereichen Technik, Management und Gesundheit. Unser Angebot umfasst rund 600 Themen, die wir Ihnen gerne als Präsenzseminar, Inhouse-Schulung oder Blended Learning anbieten. Die dabei erworbenen Qualifikationen und zertifizierten Abschlüsse erfüllen höchste Qualitätsanforderungen und genießen weltweites Ansehen.

Wir beraten Sie gerne.

**Fordern Sie unsere aktuelle Broschüre an
oder besuchen Sie uns online!**



TÜV SÜD Akademie GmbH
Westendstraße 160
80339 München
Telefon: +49 (0)89 5791-2389
E-Mail: akademie@tuev-sued.de
www.tuev-sued.de/akademie

TÜV SÜD Akademie – Ihre Vorteile:

- Professionelle Referenten, die Experten in ihrem Fachgebiet sind
- National und international anerkannte Zertifikate und Teilnahmebescheinigungen
- Bundesweite Standorte mit modernen Räumlichkeiten und All-inclusive-Verpflegung
- Weltweite individuelle Inhouse-Seminare und Blended Learning-Konzepte
- Erinnerungsservice für abgelaufene Qualifikationen
- Persönliche Betreuung durch unsere Mitarbeiter vor Ort

Industrie 4.0 – Digitalisierung, Innovationsmanagement und Führung

Industrie 4.0, Digitalisierung, Internet of Things – welche Auswirkungen hat der digitale Wandel auf Ihr Unternehmen? Diese Frage möchten wir in unserem Seminar mit Ihnen diskutieren und Ihnen neue Perspektiven für Ihr Unternehmen an die Hand geben.

Inhalte

1. Modul: Industrie 4.0 – Digitalisierung

Die digitale Transformation: Geschäftsmodelle für smarte Produkte und digitale Kundenservices

- Zukunft ist heute: Digitale Trends und digitale Unternehmenskultur
 - Industrie 4.0, Cyber-physische Systeme, Internet of Things – Chancen und Risiken
 - Big Data und die Macht der Daten bei Entscheidungen
 - (Management)-Techniken in der digitalen Transformation – sind Sie bereit?
- Geschäftsmodelle analysieren, entwickeln und Geschäftsmodellinnovationen betreiben
 - Geschäftsmodelle des digital agierenden Unternehmens kennen und analysieren
 - 8 Felder des Innovationsmanagements
 - Methoden zur Geschäftsmodellinnovation (Canvas) und Erstellung von Business-Plänen
- Der Kunde im Mittelpunkt: digitale, intelligente Produkte und Services
 - Entwicklung von Produkten und Services
 - Lean Management und agiles Management – Unterschiede und Anwendung
 - Nutzung von Kunden-Feedbacks
- Der Blick ins Unternehmen: Methoden und Tools
 - Der digitale Arbeitsplatz – unabhängig von Zeit und Ort
 - Wissensmanagement, Skills und Kompetenzen für Industrie 4.0
 - 10 Empfehlungen für erfolgreiches „Digital Leadership“

2. Modul: Industrie 4.0 – Innovationsmanagement

Prozess-, Produkt- und Serviceinnovationen im Unternehmen initiieren und umsetzen

- Innovation und Innovationsmanagement
 - Innovationsstrategie, Innovationskultur, Innovationsprozess und Innovationsmanagement
 - Kennzahlen im Innovationsmanagement
 - Stolpersteine und Erfolgsfaktoren im Innovationsmanagement
 - Ausblick auf die Normenreihe CEN/TS 16555

- Von der Idee zur Innovation: Innovations- und Kreativitätsmethoden
 - Innovationsprojekte initiieren, umsetzen und bewerten
 - Open Innovation: Innovative Ideen generieren und evaluieren
 - Methoden von Produkt-, Prozess- und Serviceinnovationen: Human Centered Design und Customer Experience Cycle
 - Praxiswerkstatt: Design Thinking
 - Methodenkoffer zum Kreativitätsmanagement

3. Modul: Industrie 4.0 – Führung

Agil, smart, digital oder was? Pragmatische Führungsansätze für digitale Welten

- Führung 4.0 in der VUKA-Welt
 - Teams in der digitalen Welt: multidisziplinär, virtuell, selbststeuernd
 - Wozu noch Führungskräfte – Vertrauen vs. Kontrolle?
 - Neue Führungskonzepte im Überblick kritisch reflektiert
 - Change oder Transformation?
 - Ein Führungsmodell für das gesamte Unternehmen oder plurale Führungswelten?
 - Der Methodenkoffer für die Führungskraft in der digitalen Welt – Wunsch und Wirklichkeit
 - Kriterien, Stolpersteine und Erfolgsfaktoren für die Umsetzung einer neuen Führungskultur
- Führungswerkstatt
 - Eigene Führungssituationen reflektieren und Lösungsansätze entwickeln
 - Group Thinking praktisch erleben

Teilnehmerkreis

(angehende) Geschäftsführer, Führungskräfte und Entscheider aus den Bereichen Produktmanagement, Marketing, Vertrieb, Innovationsmanagement, Kommunikation, Forschung und Entwicklung, Business Development, Service

Abschluss:	Teilnahmebescheinigung der TÜV SÜD Akademie
Dauer:	4 Tage (2x2 Tage)
Preis:	2.389,00 € Teilnahmegebühr (zzgl. MwSt.) 2.842,91 € Endpreis inkl. 19 % MwSt.
Termine:	02.05. – 03.05.2017 + 28.06. – 29.06.2017 München 13.11. – 14.11.2017 + 11.12. – 12.12.2017 Frankfurt a. M.
Website:	www.tuev-sued.de/akademie/6128101