

# Projektmanagement im Marketing

Fachspezifische Methoden, detaillierte Planung und Tools

## Die Themen

- Bausteine eines effizienten Marketing-Projektmanagements
- Neue und alte Risiken, Stakeholder-Analyse und Projekt-Teambuilding
- Ohne Plan ist alles nichts: vom Struktur- und Kostenplan bis zum Projektcontrolling
- Durchführung: wer, wie, wann, was?
- Phasenbezogene Anwendung von Projektmanagement-Tools

Marketing around the world:  
Internationale Projekte  
sicher steuern

## Ihr Referent



**Prof. Dr. Claus W. Gerberich**

Gerberich Consulting AG, Ennetbürgen, Schweiz

verfügt über langjährige Praxiserfahrung als Vorstand bzw. Geschäftsführer internationaler Unternehmen, wie der adidas AG, der Schöller Lebensmittel GmbH, der BASF AG und der Gerberich Maschinenfabrik GmbH. Prof. Gerberich lehrt zudem als Dozent an der European Business School Oestrich-Winkel, der Erasmus Universität Rotterdam, der University of North Carolina und anderen renommierten Universitäten.

## Ziel des Seminars

Projektmanagement? Kann ich! Doch Organisation und Steuerung von spezifischen Marketingaufgaben und -projekten verlangt mehr. Marketing-Profis müssen sich als wahre Artisten zeigen und viele Bälle gleichzeitig jonglieren. In diesem Seminar lernen Sie (zugeschnitten auf die speziellen Marketinganforderungen), wie Sie mit professionellen Methoden optimale Ergebnisse erzielen und Ihre Marketingprojekte zügig und strukturiert bearbeiten.

Mit sorgfältiger Dokumentation, Statusberichten und laufendem Projektcontrolling behalten Sie jederzeit den Überblick über anstehende Freigaben und schaffen spielend Transparenz. Sie beherrschen das fachspezifische Werkzeug und agieren in jeder Projektphase souverän und professionell.

## Teilnehmerkreis

Marketingmitarbeiter, die Ihre vielfältigen Projekte optimal steuern möchten sowie alle, die Ihre Marketingtätigkeit durch professionelles Projektmanagement verbessern wollen.

## Ihr Programm im Überblick

### Grundlagen und Erfolgsfaktoren des Projektmanagements

- Die Bausteine des Projektmanagements im Marketing und Organisation
- Fachliche und persönliche Anforderungen an Projektmanager im Marketing
- Die Phasen des Marketingprojektmanagements

### Der Projektstart: Klarer Auftrag als Erfolgsgrundlage

- Konkretisierung und Strukturierung des Marketingprojekts
- Stakeholder: Analyse der Interessengruppen
- Team: heterogene Personengruppen (Designer, Marketing-, Produktmanager, Vertriebler, Techniker etc.) zu einem leistungsfähigen Team bilden

### Projektplanung: Jede Situation im Griff

- Es geht los! Das Kick-Off-Meeting
- Erstellung eines Projektstrukturplans für das Marketingprojekt
- Definition einer Ablaufplanung für das Projekt
- Planung der Projektmeilensteine und der erforderlichen Ressourcen

### Projektmanagement "around the World"

- Management von internationalen Marketingprojekten
- Unterschiedliche Standorte - ein Marketingprojekt?
- Projekte international planen und erfolgreich umsetzen
- Interkulturelle Hürden und gemeinsame Projektsprache

### Projektdurchführung und -abschluss

- Interne Kommunikation im Team, mit Kollegen und Vorgesetzten
- Wer, wie, wann, was? Informationen und Berichtswege effizient gestalten
- Kooperation und Konfliktmanagement innerhalb des Projekts
- Projektstatusberichte, Dokumentation von Projektergebnissen
- Laufendes Projektcontrolling des Marketingprojekts
- Der Projektabschluss mit finale report
- Wissensmanagement - Lessons learned und Fehleranalyse

### Ihr Praxis-PLUS+

- Erarbeitung von individuellen Checklisten
- Reichen Sie uns vorab Ihre Fragen ein - Lösungsansätze erarbeiten Sie vor Ort

## service@forum-institut.de oder Fax +49 6221 500-555

Ja, ich nehme teil am Seminar  
 Projektmanagement im Marketing

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Telefon

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

**Anmelde-Hotline: +49 6221 500-500**

**Tagungs-Nr. 16 08 550**

**Internet:**

www.forum-institut.de

**Termin/Veranstaltungsort:**

Montag, 29. August 2016 in Köln, 9.00 - 17.00 Uhr

Novotel Köln City

Bayenstraße 51 · 50678 Köln

Tel. +49 221 80147-0 · Fax +49 221 80147-148

**Gebühr:**

€ 890,00 (+ gesetzl. MwSt.) inkl. hochwertiger Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat, Arbeitssessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

**Rückfragen und Information**

Mareike Gerhold · Tel. +49 6221 500-780 · m.gerhold@forum-institut.de

**Zimmerreservierung:**

Für FORUM-Teilnehmer steht ein begrenztes Zimmerkontingent zu Vorzugsbedingungen zur Verfügung. Bitte beachten Sie, dass das Kontingent automatisch 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn verfällt. Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter Berufung auf das FORUM-Kontingent vor.

**AGB**

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter [www.forum-institut.de/agb](http://www.forum-institut.de/agb) eingesehen werden können.