

Management der Familienunternehmung

Für Unternehmer(innen) und deren Geschäftsführer

AUSGANGSLAGE

Die bestmögliche Strategie für die Familie und die bestmögliche Strategie für das Unternehmen sind bei Familienunternehmen nicht automatisch das selbe. Bei einfachen Eigentumsverhältnissen (Unternehmer = Alleingesellschafter = CEO) schon; bei komplexen Besitzverhältnissen eher nicht. Somit ist das Management einer Familienunternehmung automatisch eine doppelte Aufgabe: Die Eignerstrategie und die Strategie des Unternehmens sind in einen harmonischen Einklang zu bringen. Ein weiterer, zentraler Aspekt prägt das Denken und Handeln im Familienunternehmen: Die Zeitachse. Langfristiges Denken, zum Teil Denken in Jahrzehnten oder Generationen, bringt viele Vorteile. Meistens, aber nicht immer.

SEMINARZIELE

Management einer Familienunternehmung ist ein Seminar, das aufzeigt, wie Unternehmer, Gesellschafter und deren Vertraute (Geschäftsführer) eine Familienunternehmung in eine erfolgreiche, nachhaltige Zukunft führen. Die Teilnehmenden lernen neue Methoden, um Strategische Stärken noch besser zu nutzen, gefährliche Klippen für die eigene Markt- und Wettbewerbsposition frühzeitig zu erkennen und der Dynamik des Umfelds eine gesteuerte Dynamik des Managements entgegen zu setzen.

ZIELGRUPPE

Die Teilnehmenden gehören zu den Entscheidungsträgern renommierter bedeutender Familienunternehmen. Sie sind als Hidden Champi-

ons, Spezialisten oder Nischenanbieter mit starken Positionen im Markt vertreten und wollen in einem intensiven Seminartag neues Wissen zum erfolgreichen Management auftanken: Unternehmer/innen, bedeutende Aktionäre oder Gesellschafter, Mitglieder der Eignerfamilie, Geschäftsführer und Beiräte als Vertrauenspersonen der Eigner.

THEMEN

In diesem Seminar werden folgende Themen schwerpunktmässig behandelt:

- Wer hat die faktische Macht im Unternehmen: Die Eignerstrukturen
- Was wollen die Eigner: Klare Leitplanken von oben, mit einer Stimme verkündet. Mission, Vision, Glaubensgrundsätze, Werte, Ethik, Führungsprinzipien, Verhaltensrichtlinien
- Welche Ziele soll das Management erreichen: Die obersten Zielvorgaben oder Zielvereinbarungen
- Fortführung oder Aufbrechen von Familienkultur und Familientradition?
- Die beste Strategie für die nächsten Jahre
- Die optimale Struktur als Treiber in die gewollte Richtung
- Unternehmens-Marke, Branding, Marketing-Konzept
- Wichtige Überlegungen zum Finanzmanagement
- Die richtigen Mitarbeiter, die richtigen Führungskräfte
- Motivation und Begeisterung, Vertrauen und Loyalität
- Führen und Führungsverhalten

Durchführungen und Anmeldung

Nr.	Ort	Datum
MK 1414	Küsnacht am Zürichsee	26. Februar 2014
MK 1424	Küsnacht am Zürichsee	17. Juni 2014
MK 1434	Küsnacht am Zürichsee	30. September 2014
Seminargebühr:	CHF 2.400.– / Euro 2.000.– zzgl. Mwst.	
Dauer:	1 Tag	
Zeit:	Start 09.45 Uhr – Lunch 13.00 Uhr – Ende 17.30 Uhr	
Anmeldung:	Mit Anmeldekarte oder im Internet: www.mab-edu.ch/mk14-familie	

Dieses Seminar kann auch firmenspezifisch als Inhouse-Veranstaltung gebucht werden. Tel. +41 (0)44 913 15 80