

Einladung zur Veranstaltung

## **Produktentwicklung und Innovationsmanagement** **Produktideen professionell planen - Produkte zielgerichtet entwickeln**

7. September 2016, 10:00 bis 17:00 Uhr, IHK Koblenz, Schlossstraße 2, 56068 Koblenz

Sehr geehrte Damen und Herren,

im Rahmen unserer Themenreihe *Innovation* möchten wir Sie zu einer weiteren Informationsveranstaltung einladen.

### **Zum Thema:**

Neue Produkte haben in einem innovativen, entwicklungsorientierten Unternehmen immer strategische Bedeutung, denn sie sind die Umsatz- und Gewinnträger der Zukunft. Innovationsmanagement, anwendungsorientierte Entwicklung, gepaart mit wirksamem Projektmanagement sind unternehmerische Schlüsselpositionen, um Anforderungen des Marktes rasch in leistungsfähige Produkte umzusetzen.

Die Technische Spezifikation DIN SPEC 77555-1:2013 bietet eine Hilfestellung für Unternehmen bei der Einführung, Entwicklung und Aufrechterhaltung eines Rahmens für systematische Vorgehensweisen bei Innovationen. Das hier formulierte Innovationsmanagementsystem (IMS) bildet den Rahmen für erfolgreiche Innovationen und die Basis für ein ertragsstarkes Wachstum. Es basiert auf einem strategischen und operativen Wissensmanagement, einem innovativen Denken und Handeln, dem Management des geistigen Eigentums, einem geeigneten Kooperationsmanagement mit Kunden und Lieferanten, einem integrierten, ganzheitlichen Kreativitätsmanagement und dem systematischen Innovationsprozess.

### **Inhalte der Veranstaltung:**

#### **Innovationsmanagement – Grundlagen**

- Welche Arten von Innovationstypen gibt es?
- Was bedeutet „Innovationsmanagement“?
- Was ist unter „Open Innovation“, „Geschäftsmodellinnovation“ zu verstehen?
- Welche Rolle spielt der Innovator im Produktlebenszyklus?

#### **Strategisches Innovationsmanagement**

- Innovationsstrategie und Grundorientierung eines Unternehmens
- Der Innovationsquotient – Bewertung der Innovationskraft von Unternehmen
- strategische Tools: Produkt-/Markt-Matrix und Suchfeldmatrix

#### **Ideenphase im Innovationsprozess**

- Kreativitätstechniken
- Vorbereitung und Durchführung von Expertengesprächen
- Einsatzmöglichkeiten von User Tool Kits
- Der morphologische Kasten zur Darstellung von Lösungsvarianten
- Neue Ansätze: Kundenintegration und Empathic Design

### **Bewertung von Produktideen**

- Innovation-Funnel versus Open Innovation
- Portfolioanalyse
- Nutzwertanalyse

### **Die Phasen im Innovationsprozess**

- Beschreibung eines idealen Entwicklungsprozesses
- Meilensteine und Stage-Gate Prozess
- Formulierung einer Produkt-/Projektidee
- Durchführung einer Stakeholderanalyse
- Analyse von Entwicklungsrisiken

### **Vermarktung von Innovationen**

- Welche Ursachen haben Innovationsflops?
- Erfolgreiche Wege der Vermarktung
- Das Lead User Konzept
- Der Kunde als Prosumer
- Die Wahl des richtigen Vertriebskanals
- Vom Push zum Pull Prinzip
- Innovative Produkte – innovative Pricing Modelle

-----  
***Pause mit Mittagsimbiss und Getränken***

### **Zielgruppe:**

Dieses Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus technologie- und entwicklungsorientierten Unternehmen und Forschungseinrichtungen, die Innovationsmanagement und entwicklungsorientiertes Projektmanagement einführen oder ihre bestehenden Prozesse maßgeblich verbessern wollen.

### **Ihr Nutzen:**

- Überblick über die Grundlagen eines Innovationsmanagementsystems
- Innovationskraft Ihres Unternehmens bewerten; Wert einer „strategischen Grundorientierung“ erkennen
- Nutzen interner Quellen mittels Kreativtechniken, um zu marktorientierten Produkten zu kommen
- Einbinden von Kunden in den Innovationsprozess
- Neue Produkte entlang eines Entwicklungsprozesses planen

-----  
**Referent:** Prof. Dr. Claus W. Gerberich studierte Maschinenbau und Betriebswirtschaft in Karlsruhe, Mannheim und am M.I.T. Cambridge/Boston. Es folgten 25 Jahre bei der BASF AG, Ludwigshafen; Schöller Lebensmittel GmbH, Nürnberg und ADIDAS AG, Herzogenaurach. Seit 15 Jahren arbeitet er als Unternehmensberater und Managementtrainer.

### **Anmeldung zur Veranstaltung:**

Die Teilnahmegebühr beträgt pro Teilnehmer 70,00 Euro. Die verbindliche Anmeldung erfolgt über die Homepage der IHK Koblenz ([www.ihk-koblenz.de](http://www.ihk-koblenz.de)) unter der Dokumentennummer: 3408462

### **Ansprechpartner:**

Dr.-Ing. Norbert Strompen  
Silvia Maxeiner

☎ 0261 106-233  
☎ 0261 106-242