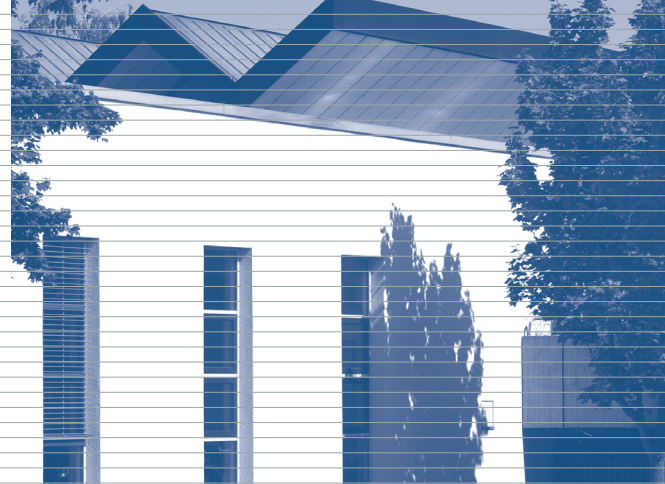




Technische
Akademie
Esslingen
**Ihr Partner für
Weiterbildung
seit 60 Jahren!**



Management und Führung

Open Innovation

Innovationsprojekte erfolgreich generieren

Referent

Prof. Dr. Claus. W. Gerberich,
Gerberich Consulting AG, Ennetbürgen (Schweiz)

**Unterstützt durch das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungs-
bau Baden-Württemberg aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds.**

**Förderung zu 30 % bzw. 50 % durch das Ministerium für Wirtschaft,
Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg. Zuschuss unter Vorbehalt
der Mittelzusage und der Förderfähigkeit.**

Seminar

in Ostfildern-Nellingen, An der Akademie 5

1. und 2. Dezember 2016

Veranstaltung Nr. 34898.00.001



Open Innovation

Innovation ist der Erfolgstreiber Nummer eins in den Unternehmen. Der Wettbewerbsdruck ist hier sehr hoch. Die Produkte werden komplexer und die Innovationszyklen kürzer. Diese Dynamik zwingt die Unternehmen immer stärker, Kunden und Lieferanten in den Innovationsprozess einzubeziehen.

Durch konsequente Einbindung des Einkaufs, der Lieferanten und der Kunden in den Produktentwicklungsprozess wird das Innovationspotenzial erweitert. Neue Features werden eingebaut und die Innovationshöhe ausgeweitet.

Der Einbezug Dritter erfordert jedoch die Beachtung von Spielregeln. Durch die Einbeziehung aller Funktionen werden Stolperfallen und Fehler vermieden.

Ziel des Seminars

Das Seminar vermittelt Ihnen notwendiges Know-how zum Aufbau eines erfolgreichen Open Innovation Prozesses mit Lieferanten, Kunden und Mitarbeitern. Es zeigt, wie der Prozess in der Praxis umgesetzt wird.

Nutzen und Vorteile

- > profundes Wissen über Innovationsmanagement
- > Fachkompetenz zur Entwicklung von Innovationen
- > Umsetzungstipps für Open Innovation Prozesse mit Lieferanten
- > relevante Erfolgsfaktoren

Methodik

- > Praxisvorträge
- > Gruppendiskussionen, Erfahrungsaustausch
- > Fallbeispiele, Transferübungen
- > Checklisten, Erfolgsfaktoren
- > aktuelle Fachbeiträge, neueste Erkenntnisse

Teilnehmerkreis

Das Seminar richtet sich primär an Verantwortliche von funktionalen und organisatorischen Einkaufs- und Beschaffungsprozessen, aber auch an Unternehmenslenker, Geschäftsführer und alle Führungskräfte, die proaktiv einen innovativen Beitrag für die künftige Geschäftsentwicklung leisten und weitere Stakeholder in den Innovationsprozess einbeziehen möchten.

Referent



Prof. Dr. Claus W. Gerberich
Beirat, Gerberich Consulting
AG, Ennetbürgen (Schweiz)

Aktivitäten, Erfahrungen

- > 25 Jahre Führungserfahrung, davon 18 Jahre auf Vorstandsebene
- > 20 Jahre Unternehmensberatung, Coaching, Management-Trainings
- > Aufsichtsratsmandate

Lehrtätigkeiten

- > Professor an der Hochschule Luzern, Institut für Finanzdienstleistungen
- > weitere Lehrtätigkeiten an Hochschulen und Universitäten in Deutschland, Österreich, USA, China, Ungarn, Tschechien und in der Schweiz

Programm

Donnerstag, 1. und Freitag, 2. Dezember 2016

9.00 bis 12.15 und 13.45 bis 17.00 Uhr

Herausforderungen im Innovationsmanagement

- > Spannungsfeld von Komplexität und Dynamik
- > Zeitdruck im Produktlebenszyklus
- > Vielfalt der Technologien und Kompetenzen

Modell des Innovationsmanagements

- > Innovationsleitlinien
- > Szenarien als Trends für die Ideenfindung
- > Innovationsprozess
- > Innovationsworkshops

Open Innovation – der Weg gemeinsamer Produktentwicklung mit Lieferanten und Kunden

- > Herausforderung eines ganzheitlichen Innovationsmanagements
- > Open Innovation als konsequente Weiterentwicklung des Innovationsmanagements
- > Stage-Gate-Modell als Steuerungsinstrument
- > Methoden und Wege im Open Innovation
- > Integration von Lieferanten in den Produktentwicklungsprozess
- > Integration von Kunden in den Produktentwicklungsprozess
- > Integration von Mitarbeitern in den Produktentwicklungsprozess
- > Integration von Dritten
- > Methode des Design Thinking

Einkaufs- und Vertriebskompetenz im Open Innovation Prozess gezielt nutzen

- > Wie kommt der Vertrieb an neue Ideen für Innovationen?
- > der Vertrieb als Impulsgeber für Innovationen
- > Chancen und Risiken für die Produktentwicklung durch den Vertrieb und das Marketing
- > Rollen und Zuständigkeiten im Open Innovation Prozess
- > Organisation des Open Innovation Prozesses
- > Werkzeuge zur erfolgreichen Umsetzung

Markt- und Vertriebskompetenz im Open Innovation

Prozess gezielt nutzen

- > Kundensegmente und ihre Anforderungen
- > Aufbau eines systematischen Kontaktpunktmanagements
- > Lead User-Konzept
- > Schwarmintelligenz
- > Kundenbeirat als Innovationsforum
- > Formen der Zusammenarbeit mit Kunden
- > gemeinsame Kunden-Workshops
- > Kundenintegration in den Innovationsprozess
- > Prozess Design Thinking
- > Online-Plattformen

Open Innovation Workshop mit Lieferanten und/oder Kunden

- > Ziele des Workshops erarbeiten
- > Vorbereitung und Durchführung
- > Regeln der Zusammenarbeit vereinbaren
- > Identifikation und Bewertung von Technologie-Lieferanten
- > Auswahl der Kooperationspartner
- > Open Innovation Days
- > Open Innovation Projekte
- > Ergebnissicherung und Ergebnisumsetzung
- > Bindung der Innovationspartner

Open Innovation mit Mitarbeitern

- > systematisches Ideenmanagement
- > Formen der Mitarbeiter-Integration
- > Anreizsysteme im Ideenmanagement

Einführung von Open Innovation im Unternehmen

- > die richtigen Voraussetzungen schaffen
- > Unternehmenskultur und Open Innovation
- > Change Management und Open Innovation
- > Stufenkonzept zur Einführung von Open Innovation

Erfolgreiche Umsetzung von Open Innovation Projekten

- > Lessons learned bei der Einführung von Open Innovation
- > Ablaufplan für die Durchführung von Open Innovation Projekten
- > Online-Plattformen

Sie melden sich an

Bitte nennen Sie	Veranstaltung Nr. 34898.00.001 Veranstaltungstitel Vor- und Nachname, Anschrift Telefon, Telefax, E-Mail
per Post	Technische Akademie Esslingen e.V. An der Akademie 5, 73760 Ostfildern
per Telefon	Heike Baier Anmeldung +49 711 34008-23
per Telefax	+49 711 34008-27
per E-Mail	anmeldung@tae.de
per Internet	www.tae.de

Wir reservieren auch Ihr Hotelzimmer.

Wir berechnen

EUR 1.180,- mehrwertsteuerfrei Im Falle Ihrer Förderfähigkeit (www.esf-bw.de , gilt nur für Baden-Württemberg) reduziert sich die Gebühr bis zum 49. Lebensjahr um 30 %. Sie erhalten 50 % Ermäßigung, wenn Sie förderfähig sind und vor oder während des Seminars das 50. Lebensjahr vollenden. Im Preis sind Arbeitsunterlagen, Mittagessen und Pausenverpflegung enthalten. TAE-Mitglieder erhalten 10 % Rabatt.
--

Sie sprechen uns an

organisatorisch	Telefon +49 711 34008-99
fachlich	Dipl.-Ing. Hans-Joachim Mesenholl Telefon +49 711 34008-10 E-Mail joachim.mesenholl@tae.de

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen

Es gelten die unter www.tae.de einsehbaren Geschäftsbedingungen der Technischen Akademie Esslingen e.V.

Seminarversicherung

Bei kurzfristiger Stornierung Ihrer Teilnahme an der Veranstaltung fällt die volle Teilnahmegebühr an. Wir empfehlen daher den Abschluss einer Seminarversicherung bei unserem Partner, der EUROPÄISCHEN Reiseversicherung. Infos und Versicherungsabschluss www.tae.de E-Mail ioannis.kujumtjidis@tae.de

Sie erhalten Qualität

Das Qualitätsmanagementsystem der Technischen Akademie Esslingen ist nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert.



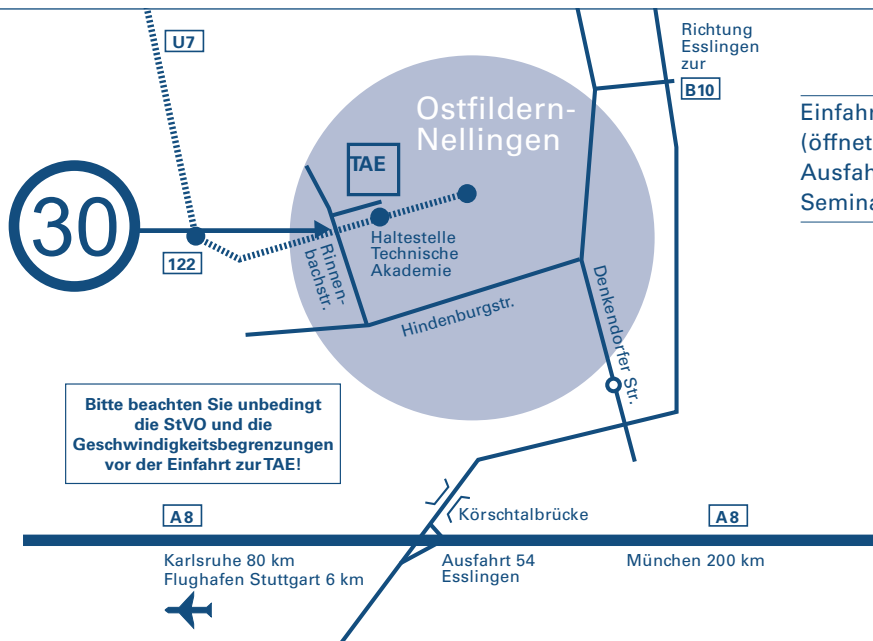
So finden Sie uns

Anfahrpläne finden Sie unter www.tae.de Kostenlose Parkplätze am Haus Behindertengerechter Zugang Unser Service für Sie: Mit attraktiven Sonderkonditionen der Deutschen Bahn AG zur TAE. Infos unter www.tae.de
--

Wir bieten mehr

Besuchen Sie uns im Internet oder fordern Sie die Einzelprogramme der verwandten Themen an. Rahmenprogramm www.tae.de/service/rahmenprogramm
--

So finden Sie uns



Einfahrt: Durchfahrt Schranke (öffnet automatisch)
Ausfahrt: Code (wird Ihnen im Seminar bekannt gegeben)