

Seminar

Geschäftsmodelle 4.0: Ansätze für vernetzte Unternehmen

kundenfocussiert – produktiv – effizient – flexibel



Die Top-Themen:

- Auswirkungen von Industrie 4.0 auf Geschäftsprozesse, die Zusammenarbeit mit Kunden, Lieferanten und Partnern
- Eigenschaften digitaler Geschäftsmodelle: Dematerialisierung, Individualisierung, Integration des Prosumers
- Bausteine digitaler Geschäftsmodelle – Potentiale erkennen und ausschöpfen
- Phasenmodell zum unternehmerischen Wandel
- Bestimmung des digitalen Reifegrad Ihres Unternehmens

Termine und Orte

- 12. und 13. September 2017
Düsseldorf
- 14. und 15. Februar 2018
Frankfurt am Main
- 12. und 13. Juni 2018
Ratingen

Gewandelte Anforderungen an Geschäftsmodelle sowie Konsequenzen für die Neuaufstellung eines Unternehmens

Orientierung der Geschäftsmodelle am gewandelten Kundenbedarf

Ihre Seminarleitung

Prof. Dr. Claus W. Gerberich,
Gerberich Consulting AG,
Ennetbürgen, Schweiz



Allgemeine Informationen

Zielsetzung

Das Seminar bietet Ihnen den idealen Einstieg in die Führungsherausforderungen für Industrie 4.0. Die Betrachtung erfolgt ganzheitlich aus der Sicht des Managements und betrachtet Industrie 4.0 aus den verschiedenen Perspektiven: aus der Sicht des Marktes und der Kunden, aus der Sicht des Wettbewerbs, aus der Sicht der Geschäftsprozesse, aus der Sicht der Mitarbeiter und deren Fähigkeiten und Skills.

Nach dem Seminar sind Sie in der Lage:

- ihr aktuelles Geschäftsmodell zu beschreiben
- ein neues Geschäftsmodell zu konzipieren
- den Kundennutzen des Geschäftsmodells zu definieren
- das Ertrags- und Kostenmodell zu formulieren
- die Gestaltung der Wertschöpfungskette zu konfigurieren

Zielgruppe

Angesprochen sind Manager, Geschäftsführer sowie Fach & Führungskräfte aus den Bereichen:

- Innovationsmanagement
- Business Development
- Fertigung, Beschaffung, Produktion
- strategische Management & Vertrieb
- Entwicklung

die den digitalen Geschäftsmodellwandel erfolgreich sicherstellen und die digitale Vernetzung für Optimierungspotentiale nutzen möchten. Ferner ist es für Berater und Unternehmensentwickler geeignet.

Inhouse-Seminar

Dieses Seminar können Sie auch als firmeninterne Schulung buchen:

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot.
Rufen Sie uns an.

 Frau Angela Bungert/Herr Jens Wilk
Tel.: +49 211 6214-563/-307, E-Mail: inhouse@vdi.de

Veranstaltungsdokumentation

Jeder Teilnehmer erhält eine ausführliche Dokumentation in Form eines Handbuchs. Zum Abschluss erhält jeder Teilnehmer eine VDI Wissensforum-Teilnahmebescheinigung.



Seminarleitung

Prof. Dr. Claus W. Gerberich, Gerberich Consulting AG, Ennetbürgen, Schweiz



Prof. Dr. Claus W. Gerberich hat Maschinenbau und Betriebswirtschaft in Karlsruhe, Mannheim und MIT Cambridge Boston studiert und promoviert. Er hat 25 Jahre Industrieerfahrung, davon 18 Jahre in Vorstands- und Geschäftsführungspositionen bei Firmen in den Branchen Maschinenbau, Papier, Elektrotechnik, Nahrungsmittel, Sportartikel und war geschäftsführender Gesellschafter eines mittelständischen Familienunternehmens des Maschinenbaus.

Seit der Gründung von Gerberich Consulting im Jahr 1995 unterstützt er verschiedene Unternehmen bei der Leistungssteigerung, sei es durch die Entwicklung von Lean Managements, der strategischen Neuausrichtung oder Weiterentwicklung von Geschäftsmodellen mit seinem Praxisknowhow. Als Investor und Business Angel ist er an acht Unternehmen beteiligt. Darüber hinaus geht er Lehrtätigkeiten in Boston, Rotterdam, Wien, Qingdao, Luzern nach.



Weitere interessante Veranstaltungen

Kommunikationssysteme für Industrie 4.0

06. und 07. November 2017, Düsseldorf

Grundlagen der industriellen Bildverarbeitung

09. und 10. November 2017, Fürth

4. VDI-Konferenz Assistenzroboter in der Produktion 2017

05. und 06. Dezember 2017, Aschheim bei München

Seminarinhalte

1. Tag 09:15 bis 17:15 Uhr

Geschäftsmodelle beschreiben und erkennen:

Was versteht man unter einem Geschäftsmodell?

- Nutzen für den Kunden
- Ertragsmodell – für was ist der Kunde bereit zu zahlen?
- Kostenmodell zur Abschätzung der zu erwartenden Kosten
- Lebenszyklus von Geschäftsmodellen
- Wertschöpfungsmodell – welche Stufen der Wertschöpfung sind relevant?
- Wie erkennen Sie Schwächen von Geschäftsmodellen?
- Wie entdecken Sie Innovationsbedarf und wie entwickeln Sie neue Modelle und testen diese systematisch?

Industrie 4.0 Hype oder Hoffnungsträger

- Informatisierung und Digitalisierung als Mega Trend
- Vernetzung und Big Data – Grundelemente der Industrie der Zukunft

Elemente von Industrie 4.0 – Bausteine des digitalen, vernetzten Unternehmens

- Die Digitalisierung der Produkte, Services und Prozesse
- Cyber-physische Systeme – die Vernetzung zu smarten Produkten
- Intelligente physische Produkte (Medizintechnik)
- Hybride Produkte (Smartphone, Navigationssystem)
- Rein digitale Produkte ohne physische Anteile (Suchmaschine, Facebook)

Industrie 4.0 und Management 4.0

- Der Trend der Share Economy
- Der Kunde im Mittelpunkt
- Der digitale Kunde
- Die Verschiebung von Branchengrenzen
- Die Verschmelzung von Technologien
- Die Digitalisierung und Individualisierung von Kundenleistungen

2. Tag 08:30 bis 15:00 Uhr

Digitale Geschäftsprozesse

- Der Wandel in der Prozesslandschaft
- Die Vernetzung der Prozesse
- Prozesse im Echtzeitmanagement

Technologien strategisch nutzen

- Der Wandel des Technologieportfolios
- Die Integration von Technologien
- Aktives Technologiemanagement für erfolgswirksame Wettbewerbsvorteile

Personal 4.0 – was wandelt sich?

- Anforderungen und Fähigkeiten der Mitarbeiter
- Systematisches Lernen und Flexibilisierung der Arbeit
- Führen und Steuern von Netzwerken und Kooperationen
- Grenzenlos Führen – Führung 4.0

Von Industrie 4.0 zu Geschäftsmodell 4.0

- Die Bedeutung der Evolution der Industrie für die Geschäftsmodelle
- Warum verschwinden etablierte Geschäftsmodelle?
- Wie können neue Geschäftsmodelle geschaffen werden?
- Was sind Merkmale erfolgreicher digitaler Geschäftsmodelle?

Was wird Industrie 4.0 bringen?

- Schaffen neuer Nutzenkategorien für den Kunden
- Produktivitätssteigerungen durch Echtzeitdatenverfügbarkeit
- Die Individualisierung von Produkten und Leistungen
- Senken und Optimieren von Prozesszeiten
- Der Wandel in den Herstellkosten – Kostensenkungspotentiale erkennen und realisieren
- Die Top Kennzahlen bei Industrie 4.0



Seminar:
Geschäftsmodelle 4.0: Ansätze für vernetzte Unternehmen
 kundenfocussiert – produktiv – effizient – flexibel

Industrie 4.0 bietet
 Chancen für neue
 Geschäftsmodelle

Sie haben noch Fragen?
 Kontaktieren Sie uns einfach!

VDI Wissensforum GmbH
 Kundenzentrum
 Postfach 10 11 39
 40002 Düsseldorf
 Telefon: +49 211 6214-201
 Telefax: +49 211 6214-154
 E-Mail: wissensforum@vdi.de
www.vdi-wissensforum.de

Ich nehme wie folgt teil zum Preis p. P. zzgl. MwSt.:

Seminar		
<input type="checkbox"/> 12. und 13. September 2017 Düsseldorf (025E324004)	<input type="checkbox"/> 14. und 15. Februar 2018 Frankfurt am Main (025E324005)	<input type="checkbox"/> 12. und 13. Juni 2018 Ratingen (025E324006)
EUR 1.490,-	EUR 1.490,-	EUR 1.490,-

1111

Ich bin VDI-Mitglied und erhalte **pro Veranstaltungstag EUR 50,- Rabatt** auf die Teilnahmegebühr: VDI-Mitgliedsnummer* _____

* Für den VDI-Mitglieder-Rabatt ist die Angabe der VDI-Mitgliedsnummer erforderlich.

Meine Kontaktdaten:

Nachname _____ Vorname _____
 Titel _____ Funktion/Jobtitel _____ Abteilung/Tätigkeitsbereich _____
 Firma/Institut _____
 Straße/Postfach _____
 PLZ, Ort, Land _____
 Telefon _____ Mobil _____ E-Mail _____ Fax _____
 Abweichende Rechnungsanschrift _____

Datum _____ Unterschrift _____

Teilnehmer mit einer Rechnungsanschrift außerhalb Deutschlands, Österreichs oder der Schweiz bitten wir mit Kreditkarte zu zahlen:

Karteninhaber _____ Visa Mastercard American Express
 Kartennummer _____ Prüzfiffer _____ gültig bis (MM/JJ) _____
 Datum _____ Unterschrift _____

Die **allgemeinen Geschäftsbedingungen** der VDI Wissensforum GmbH finden Sie im Internet:
www.vdi-wissensforum.de/de/agb/

Veranstaltungsort(e)

Düsseldorf: Lindner Hotel Airport, Unterrather Str. 108, 40468 Düsseldorf, Tel. +49 211 9516-0, E-Mail: info.airport@lindner.de
Frankfurt am Main: Relaxa Hotel Frankfurt, Lurgiallee 2, 60439 Frankfurt, Tel. +49 69 95778-0, E-Mail: frankfurt-main@relaxa-hotel.de
Ratingen: TRYP Düsseldorf Airport, Am Schimmersfeld 9, 40880 Ratingen, Tel. +49 2102 427-0, E-Mail: tryp.duesseldorf.airport@melia.com

Im Veranstaltungshotel steht Ihnen ein begrenztes **Zimmerkontingent** zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Bitte buchen Sie Ihr Zimmer frühzeitig per Telefon oder E-Mail direkt bei dem Hotel mit dem Hinweis auf die „VDI-Veranstaltung“. Weitere Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes finden Sie auch über unseren kostenlosen Service von HRS, www.vdi-wissensforum.de/hrs



Leistungen: Im Leistungsumfang sind die Pausengetränke und an jedem vollen Veranstaltungstag ein Mittagessen enthalten. Ausführliche Veranstaltungsunterlagen werden den Teilnehmern am Veranstaltungsort ausgehändigt.

Exklusiv-Angebot: Als Teilnehmer dieser Veranstaltung bieten wir Ihnen eine 3-monatige, kostenfreie VDI-Probenmitgliedschaft an (dieses Angebot gilt ausschließlich bei Neuaufnahme).

Datenschutz: Die VDI Wissensforum GmbH erhebt und verarbeitet Ihre Adressdaten für eigene Werbezwecke und ermöglicht namhaften Unternehmen und Institutionen, Ihnen im Rahmen der werblichen Ansprache Informationen und Angebote zukommen zu lassen. Bei der technischen Durchführung der Datenverarbeitung bedienen wir uns teilweise externer Dienstleister. Wenn Sie zukünftig keine Informationen und Angebote mehr erhalten möchten, können Sie bei uns der Verwendung Ihrer Daten durch uns oder Dritte für Werbezwecke jederzeit widersprechen.

Nutzen Sie dazu die E-Mail Adresse wissensforum@vdi.de oder eine andere oben angegebene Kontaktmöglichkeit.

Mit dem FSC® Warenzeichen werden Holzprodukte ausgezeichnet, die aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen, unabhängig zertifiziert nach den strengen Kriterien des Forest Stewardship Council® (FSC). Für den Druck sämtlicher Programme des VDI Wissensforums werden ausschließlich FSC-Papiere verwendet.

